



SEILBAHNEN
INTERNATIONAL

MEDIADATEN

2023





SEILBAHNEN
INTERNATIONAL

**HIER BUCHT
IMMER EIN
KLUGER KOPF**



EINE SEILSCHAFT MIT SINN!

Liebe Mediaplaner,
Seilbahner, Touristiker & Verkehrsplaner!

Eine Seilschaft erklimmt gemeinsam hohe Gipfel, jeder trägt mit seinen Mitteln dazu bei, dass die Expedition ein Erfolg wird. Vertrauen und Kameradschaft prägen den Umgang miteinander.

Ob alpiner Tourismus oder urbane Mobilität – zusammen mit Ihnen bilden wir eine ebensolche Seilschaft. Mit unserem breiten medialen Angebot sorgen wir für Ihren Geschäftserfolg!

Unser Fachmagazin ist als die Nummer 1 der Entscheider bekannt. Wir werden von Menschen gelesen, die etwas zu sagen haben. Und die aufgrund der Lektüre Investitionen tätigen.

Nutzen Sie daher unsere Seilschaft mit Sinn!



Ihr Gerald Pichlmair

Herausgeber



WER WIR SIND

Die Zukunft hängt am Seil – sowohl im alpinen Tourismus, als auch in der urbanen Mobilität. Das Medienhaus SI – Seilbahnen International ist dafür das entscheidende Fachmedium!

Print, Digital und Analog – wir kommunizieren und vernetzen den alpinen Tourismus und die urbane Mobilitätsbranche auf mehreren Kanälen und zahlreichen Angeboten. Dazu sind wir weltweit unterwegs.

- Wir zeigen, was die Branche macht und was in ihr steckt.
- Wir begleiten medial den Wandel und teilen das Wissen.
- Wir bringen die Akteure zusammen und sorgen für Austausch.

ALPIN



Print

Print wirkt – das sagen Studien und unsere Erfahrung. Unser Flaggschiff ist das deutschsprachige **SI Magazin**. Es erreicht rund 10.400 Entscheidungsträger im alpinen Tourismus (D-A-CH-Raum). Diese „SI Alpin“ erscheint sieben Mal im Jahr, zusätzlich gibt es die beiden Beilagen Schweiz Spezial und Österreich Spezial. Für zahlende Abonnenten wird halbjährlich noch der **REDGuide** beigelegt. Dieses Magazin ist das jüngste unseres Medienhauses. Es ist DER Ratgeber und Leitfaden für den alpinen Touristiker. Für den internationalen Markt produzieren wir zweimal jährlich die **SI World**. Die Distribution erfolgt durch die weltweiten Abonnenten und auf Fachmessen. Dadurch variiert die Reichweite zwischen 11.800 und 15.000 Lesern.



Online

Unsere Webseite **simagazin.com** hat sich zu einem umfangreichen Branchenportal entwickelt. Darauf finden die monatlich mehr als 20.000 Nutzer aktuelle und relevante Branchennews sowie umfangreiche Serviceangebote (**Jobbörse**, Marktplatz, Veranstaltungen). Mit Videos, **Newsletter** und **Social Media** erzielen Inserenten starke Online-Präsenz.



Events

Unser **Berg.Bahn.Camp** widmet sich dem alpinen Tourismus. Exzellente Referenten, intensives Networking und gemeinsame Workshops zeichnen das Event aus, das wir mit Mountain Excellence veranstalten. Hinzu kommen Podiumsdiskussionen und weitere Kooperationen.

URBAN



Print

Mit der SI Urban veröffentlichen wir das erste Fachmedium für urbane Seilbahnen weltweit. Das Magazin erscheint zwei Mal im Jahr in Deutsch und Englisch und erreicht rund 17.450 Entscheidungsträger, darunter Bürgermeister, Städteplaner und Verkehrsexperten.



Online

Unter **siurban.com** finden Sie aktuelle und relevante Branchennews sowie die wichtigsten Veranstaltungen aus aller Welt. In unserem Archiv können außerdem alle Projekte nachgeschlagen werden. Der Newsletter **Urban News** erreicht über 10.000 Akteure aus Wissenschaft, Wirtschaft, Planung, Administration und Politik. Hinzu kommt ein starker LinkedIn-Kanal.



Events

Zusammen mit der Messe Essen haben wir 2022 erstmals die **Cable Car World** veranstaltet. Sie ist die erste Messe mit integriertem Fachkongress für urbane Seilbahnen, die 2024 erneut stattfinden wird. In der Zwischenzeit sorgt das **Cable Car Network** dafür, dass der Austausch nicht abreißt. Dazu sind Roadshows und Exkursionen geplant, um weltweit physische Kontakte, Präsenz und Austausch zu ermöglichen. Zudem gibt es auf **cablecarworld.com** News, Videos, Webinare etc. mit Fachinformationen rund um das Thema urbane Seilbahnen. Das Cable Car Network sieht sich als Partner von Städten und Kommunen. Dementsprechend unterstützt das Netzwerk die Verantwortlichen und Entscheidungsträger individuell.

INSERIEREN SIE IN DER SI, DAMIT...

- Sie Ihre Kunden tagesaktuell erreichen.
- Sie einen international erfahrenen Partner haben.
- Sie direkt mit Ihren Kunden kommunizieren.
- Sie Ihre Kunden zielgruppenorientiert ohne Streuverlust erreichen.
- Sie direkt die Entscheidungsträger ansprechen.
- Sie von unserer Expertise profitieren.
- Sie mit Brancheninsidern mit sehr guten Kontakten zu Ihren Kunden zusammenarbeiten.
- Sie Ihre Botschaft im relevanten redaktionellen Umfeld platzieren.
- Sie alle Ihre Kundengruppen erreichen.

- Sie den Überblick über Ihre Branche und Kunden haben.
- Sie im Gespräch sind.
- Sie sichtbar sind.
- Sie Ihre Kunden weltweit erreichen.
- Sie Ihr Angebot weltweit erlebbar machen.
- Sie in der Auswahl Ihrer Kunden sind.
- Sie das Kaufverhalten Ihrer Kunden beeinflussen.
- Sie sich in verschiedenen Kanälen präsentieren können.
- Sie direkt die Entscheidungsträger bei Ihren Kunden erreichen.



- Sie professionelle Berichterstattung erhalten.
- Sie bei Ihren Kunden im Gespräch bleiben.
- Sie bereits die nächste Generation der Entscheidungsträger erreichen.
- Sie kunden- und lösungsorientiert kommunizieren.
- Sie in Ihren Vertriebsaktivitäten unterstützt werden.
- Sie mehr als 20.000 Leser im Print und Online Bereich erreichen.
- Sie Ihre eigene Bekanntheit steigern.
- Sie auch in Krisenzeiten Stärke zeigen.
- Sie Ihren Umsatz steigern.

- Sie in einem vielseitigen Themenumfeld erscheinen.
- Sie Präsenz zeigen.
- Sie Ihre Vielseitigkeit in Online und Print zeigen können.
- Sie Statistiken erhalten.
- Sie Online und Offline mit Ihren Botschaften sichtbar sind.
- Sie Ihre Markenbekanntheit steigern.
- Sie Ihr Produkt greifbarer machen.
- Sie Ihr Angebot erlebbarer machen.
- Sie Ihren Verkauf ankurbeln.

- Sie Ihren Content sichtbarer machen.
- Sie Krisensicherheit beweisen.
- Sie die Stimmung am Markt spüren.
- Sie Ihre Konkurrenz im Auge behalten.
- Sie am Puls der Zeit sind.
- Sie mit Ihrer Werbung Ihre Kunden erreichen.
- Sie sich ins beste Licht rücken.



SI Alpin

SI 1/23 Sonderthema Digitalisierung

Erscheinungstermin: **30.01.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 09.01.2023

SI 2/23 Sonderthema Interlpin

Erscheinungstermin: **13.04.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 23.03.2023

SI 3/23 Sonderthema Sommer

Erscheinungstermin: **30.05.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 08.05.2023

SI 4/23 Sonderthema Wartung

Erscheinungstermin: **03.07.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 12.06.2023

SI 5/23 Sonderthema Nachhaltigkeit

Erscheinungstermin: **28.08.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 07.08.2023

SI 6/23 Sonderthema Personal

Erscheinungstermin: **09.10.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 11.09.2023

SI 7/23 Sonderthema Innovationsführer

Erscheinungstermin: **27.11.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 06.11.2023

REDGuide

REDGuide 1/23

Erscheinungstermin: **30.05.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 08.05.2023

REDGuide 2/23

Erscheinungstermin: **09.10.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 11.09.2023



Schweiz Spezial 2023
Erscheinungstermin: **28.08.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 07.08.2023

Österreich Spezial 2023
Erscheinungstermin: **27.11.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 06.11.2023

SI World

SI World 1/23 Digitalisierung, Interlpin, Sommer

Erscheinungstermin: **27.03.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 06.03.2023

SI World 2/23 Wartung, Nachhaltigkeit, Innovationsführer

Erscheinungstermin: **31.10.2023**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 09.10.2023



Sprache
Deutsch



Reichweite
~ 10.470 Entscheidungsträger
(3,49 Leser/Exemplar)
Auflage: 3.000 Stück (ÖAK geprüft)



Verbreitung
v.a. in Deutschland, Italien, Schweiz, Österreich
100% adressierte Zielgruppe
Zusatzverteilung auf Messen & Tagungen



Sprache
Englisch

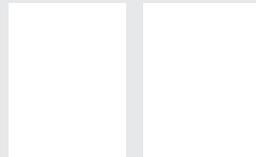
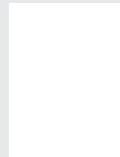
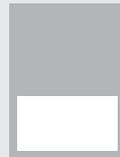
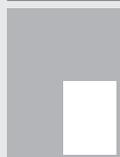


Reichweite
~ 11.860 Entscheidungsträger
(3,49 Leser/Exemplar)
Auflage: variiert je nach Messejahr
zwischen: 3.400 und 4.300 Stück.



Verbreitung
v.a. in Nord- & Südamerika, Asien, Skandinavien
100% adressierte Zielgruppe
Zusatzverteilung auf Messen & Tagungen



TITELSEITE	UMSCHLAGSEITE U2/U3/U4	DOPPELSEITE	1/1 SEITE
Foto Hochformat € 6.990,-  mit einer Auflösung, von 300 ppi. Logo in schwarz/weiß	Abfallend 218 x 302 mm € 5.990,- 	Abfallend 436 x 302 mm € 9.150,- 	Abfallend 218 x 302 mm € 5.450,- 
1/2 SEITE  1/2 hoch Satzspiegel 90 x 260 mm Abfallend 109 x 302 mm Junior Page Satzspiegel 123 x 186 mm  1/2 quer Satzspiegel 186 x 130 mm Abfallend 218 x 151 mm € 3.540,-		1/3 SEITE  1/3 Seite hoch Satzspiegel 60 x 260 mm Abfallend 75 x 302 mm  1/3 Seite quer Satzspiegel 186 x 86 mm € 2.420,-	
1/4 SEITE  1/4 Seite hoch Satzspiegel 90 x 130 mm  1/4 Seite quer Satzspiegel 186 x 65 mm € 1.920,-		1/8 SEITE  1/8 Seite quer Satzspiegel 186 x 33 mm € 999,-	

Abfallende Sujets: + 3 mm Überfüller
 Alle Anzeigenpreise verstehen sich im In- und Ausland zuzüglich 5% Anzeigenabgabe sowie gesetzl. Mwst.

PR-Bericht bei Inseraten inkludiert
 Bei 1/8 und 1/4 Seite Inserat 1 Seite PR, sonst 1,5 Seiten PR

Sonderformate Print: Preis auf Anfrage

Mitdruck (3.000 Stück)

2-seitig	€ 3.550,-
4-seitig	€ 4.850,-

Beilagen (3.000 Stück beigelegt)

bis 30 gr. oder 4 Seiten pro Tausend Stück € 942,-

SI Alpin Rabatt-Staffel

2 - 3 Ausgaben	5 %
4 - 5 Ausgaben	10 %
6 - 7 Ausgaben	15 %

Advertorial (ohne Inserat)

2/1 Seiten	€ 2.290,-
1/1 Seite	€ 1.590,-

Post-It

3.000 Stück auf Eigeninserat	€ 3.450,-
------------------------------	-----------

Abo

Österreich	€ 135,- (brutto)
EU & Weltweit	€ 135,- (netto)

Bei Buchung in der SI Alpin sowie der SI Urban erhalten Sie weitere 3 % Rabatt!

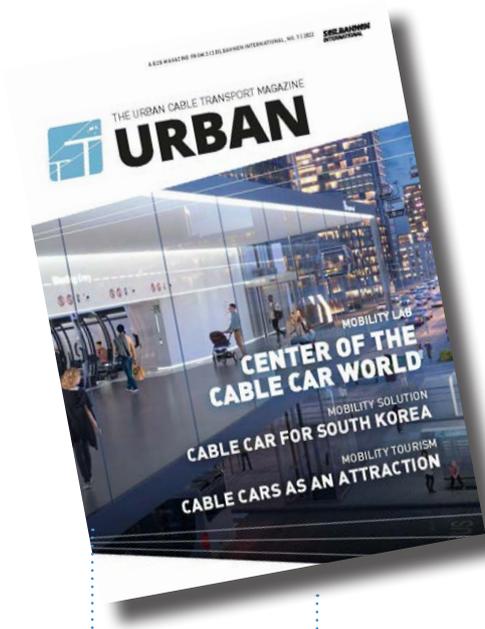
SI Urban

SI Urban 1/23 Gesellschaft, Ökonomie, Umwelt

Erscheinungstermin: 27.02.2023 | Anzeigen- & Redaktionsschluss: 30.01.2023

SI Urban 2/23 Gesellschaft, Ökonomie, Umwelt

Erscheinungstermin: 18.09.2023 | Anzeigen- & Redaktionsschluss: 28.08.2023



TOP LÄNDER

DEUTSCHLAND



INDIEN



USA



FRANKREICH



SÜDAMERIKA



Reichweite

in 79 Ländern



Auflage

5.000 Stk.



Sprache

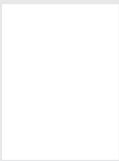
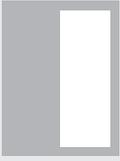
in Deutsch & Englisch

100 %

Reichweite in der Zielgruppe
Treffsicherheit der Zielgruppe
Adressiert (keine Gratisentnahme)

BESONDERHEIT

Die SI Urban wird schwarz mutiert und in Deutsch und Englisch gedruckt. Nicht mutierbare Inserate müssen deshalb in Englisch zugesandt werden.

<p>UMSCHLAGSEITE U4</p> <p>Abfallend 225 x 320 mm € 8.240,-</p> 	<p>UMSCHLAGSEITE U2/U3</p> <p>Abfallend 225 x 320 mm € 7.180,-</p> 	<p>1/1 SEITE</p> <p>Abfallend 225 x 320 mm € 5.940,-</p> 
<p>1/2 SEITE € 3.750,-</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: left;">  <p>1/2 hoch Satzspiegel 96 x 286 mm Abfallend 111 x 320 mm</p> <p>Junior Page Satzspiegel 143 x 200 mm</p> </div> <div style="text-align: left;">  <p>1/2 quer Satzspiegel 200 x 143 mm Abfallend 225 x 158 mm</p> </div> </div>		<p>1/3 SEITE € 2.640,-</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: left;">  <p>1/3 Seite hoch Satzspiegel 63 x 286 mm Abfallend 78 x 320 mm</p> </div> <div style="text-align: left;">  <p>1/3 Seite quer Satzspiegel 200 x 95 mm</p> </div> </div>
		<p>1/4 SEITE € 2.090,-</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: left;">  <p>1/4 Seite hoch Satzspiegel 100 x 143 mm</p> </div> <div style="text-align: left;">  <p>1/4 Seite quer Satzspiegel 200 x 72 mm</p> </div> </div>

Sonderformate Print: Preis auf Anfrage

Abfallende Sujets: + 3 mm Überfüller
Alle Anzeigenpreise verstehen sich im In- und Ausland zuzüglich gesetzl. MwSt.

Advertorial (ohne Inserat)

2/1 Seiten	€ 2.750,-
1/1 Seite	€ 1.890,-

Post-It

5.000 Stück auf Eigeninserat	€ 4.450,-
------------------------------	-----------

Abo

Österreich	€ 135,- (brutto)
EU & Weltweit	€ 135,- (netto)

PR-Bericht bei Inseraten inkludiert

Bei 1/4 Seite Inserat 1 Seite PR, sonst 1,5 Seiten PR

Beilagen (5.000 Stück beigestellt)

bis 30 gr. oder 4 Seiten pro Tausend Stück € 1.420,-

SI Urban Rabatt-Staffel

2 Ausgaben	5 %
------------	-----

Bei Buchung in der SI Urban sowie der SI Alpin erhalten Sie weitere 3 % Rabatt!



Reichweite
Social Media
14.000 Follower



Reichweite Webseite
pro Monat (März 22)
20.000 Aufrufe



Durchschnittliche
Verweildauer (Jahr)
1,57 Minuten



Reichweite Newsletter
Öffnungsrate / Klickrate
50 % / 25 %

Newsletter

mit drei Beiträgen und einem Banner pro Newsletter

SI Radar (deutsch)

jeden Dienstag und Donnerstag mit einer Reichweite von **über 5.000** Adressen

World News (englisch)

jeden ersten Mittwoch im Monat mit einer Reichweite von **über 2.000** Adressen

Urban News (deutsch+englisch)

14-tägig Mittwochs im Monat mit einer Reichweite von **über 10.000** Adressen

SI Newsletter Rabatt-Staffel

Ab 2 Newsletter	5 %
Ab 4 Newsletter	10 %
Ab 6 Newsletter	15 %

Podcast

SI Talk „Seil.Schafft.Sinn“

Der Podcast für den alpinen Tourismus: In jeweils gut zwanzig Minuten sprechen wir mit Menschen, die etwas zu sagen haben. Beruflich & privat.

Social Media

Facebook, Instagram und LinkedIn

Distribution auf ausgewählten Kanälen oder in Kombination möglich
Sie erreichen mehr als 14.000 Follower.

Video

Interview im Stil „Talking-Head“, Länge zwischen 1-2 Minuten

Imagefilme auf Anfrage

SI Jobbörse

Mitarbeiter finden – schnell und einfach

Effektive Mitarbeitersuche in der Seilbahnwirtschaft und im alpinen Tourismus.
Sie sind auf einer der am stärksten besuchten SI Seiten präsent.

SI Marktplatz

Gebrauchsgüter auf einen Blick

Mit unserem Premiumangebot **SI PLUS** bieten wir unseren zahlenden Onlineabonnenten eigens recherchierte Geschichten, ein umfangreiches Printarchiv und exklusiven Zugang zu PR-Beiträgen.

Formen (pro Monat)

SLIDER Startseite	€ 3.120,-
CARD mit Verlinkung zum Artikel	€ 2.630,-
Artikel ohne Platzierung	€ 1.315,-
Banner	Preis nach Platzierung

Platzierung Banner (pro Monat)

Startseite permanent rollierend	€ 1.290,- € 625,-
Hauptseite SI-Alpin oder SI-Urban permanent rollierend	€ 845,- € 539,-
Kategorie Seiten z.B Digitalisierung, Wartung & Service,... permanent rollierend	€ 635,- € 439,-

Service

SI Newsletter redaktioneller Bericht oder Banner (600x120px)	€ 1.320,-
--	-----------

SI Podcast Inhaltlicher Bestandteil des SI Talks durch Teaser/Erwähnung...	Preis auf Anfrage
--	--------------------------

Social Media Paket Content-Verbreitung auf Facebook, LinkedIn & Instagram	€ 300,-
---	---------

SI Jobbörse 1 Einzelinserat (60 Tage verfügbar) (Bereitstellung der Daten durch den Kunden)	€ 300,-
--	---------

SI Marktplatz	kostenlos
----------------------	------------------

Video-Kurz Interview Im Zuge einer Berichterstattung oder eines Messebesuchs wird ein Videointerview von ca. 1,5 Min. geführt, inkl. Postproduktion.	€ 890,-
--	---------

Multimedia 10 x Video oder 10 x Newsletter oder eine Kombination	€ 6.900,-
---	-----------

SEILBAHNEN
INTERNATIONAL

SE-MAGAZIN SI-URBAN DAS MAGAZIN JOBS MARKTPLATZ KONTAKT DE

SLIDER
1185 x 900



CARD
545 x 475

Artikel

Artikel

Artikel

BANNER
1120 x 224

Artikel

Artikel

Artikel

Artikel

**Buchungszeitraum mind. 30 Tage
(bei längerer Buchung -10 % ab 30 Tagen)**



SI JOBBÖRSE

Die **SI Jobbörse** ist gemacht, um Menschen zu verbinden. Mit einer Stellenanzeige erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Seilbahnwirtschaft und des alpinen Tourismus.

Die SI Jobbörse unterstützt Sie schnell und effizient, neue Mitarbeiter zu finden. In nur wenigen Schritten können Sie Stellenanzeigen selbst buchen, erstellen und veröffentlichen – wo und wann immer Sie wollen.

	Einzelinserat	3er Paket	Jahrespauschale
Preis	EUR 300,--	EUR 855,--	EUR 1.250,--
Laufzeit	60 Tage	12 Monate	12 Monate
Social Media Paket	EUR 80,--	EUR 230,--	EUR 600,--

Jahrespauschale

Schalten Sie ein ganzes Jahr lang so viele Jobanzeigen wie Sie wünschen und präsentieren Sie sich als hervorragender Arbeitgeber mit Ihrem Logo auf der Seite der Jobbörse.

Social Media Paket

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige auf Facebook, Instagram und LinkedIn. Bei in Summe über 12.000 Follower bewegt sich vieles!

Die Eintragung auf unserer Plattform ist grundsätzlich eigenständig möglich, wir übernehmen diese Aufgabe auf Wunsch aber gerne für Sie. Fotos: SI/Adobe Stock



	Pistenfahrzeug-Führer/in (Wintersaison 2022/23) Sportbahnen Hochwang AG	Hochwang zw. Chur und Arosa	Vollzeit Veröffentlicht vor 59 Minuten
	Initiativbewerbung Kässbohrer Geländefahrzeug AG	weltweit	Veröffentlicht vor 3 Wochen
	Kassenmitarbeiter (m/w) Bad Kleinkirchheimer Bergbahnen	Bad Kleinkirchheim	Vollzeit Veröffentlicht vor 4 Wochen
	Prüffeldtechniker (m/w/d) Gustav Klein GmbH & Co KG	Inzing	Vollzeit Veröffentlicht vor 4 Wochen
	Betriebsleiter-Stellvertreter/-in Gasteiner Bergbahnen AG	Bad Gastein	Vollzeit Veröffentlicht vor 1 Monat



BERG.BAHN.CAMP

Unser **Berg.Bahn.Camp** ist eine Veranstaltung, die sich von anderen Branchentreffs entscheidend abhebt. Es vereint intensives Netzwerken mit Workshops und Vorträgen.

Nur hochkarätige Entscheidungsträger aus der Seilbahnbranche und dem alpinen Tourismus nehmen an dem inputstarken Netzwerkereignis teil.

Mit dem **SI Open Space** erhalten Unternehmen eine exklusive Präsentationsmöglichkeit. Mit kreativen Ideen können Firmen hier ihre Marke ins Rampenlicht stellen.



CABLE CAR WORLD

Die **Cable Car World** ist die erste Messe mit Kongress, die sich exklusiv der urbanen Seilbahn widmet. Zusammen mit der Messe Essen haben wir das Event im Juni 2022 erstmals erfolgreich durchgeführt, die zweite Ausgabe ist im Juni 2024 geplant.

Die Zeit zwischen den beiden Messen füllen wir mit dem **Cable Car Network**. Darin bündeln wir Fäden, Kontakte, Themen und Know-how, um die Seilbahn weltweit in die Stadt zu bringen.

Fotos: SI/Messe Essen/Patrick Broucki



HINTER JEDER SI STECKT EIN KLUGER KOPF

Unser Fachmagazin ist ohne Leser und Inserenten unvorstellbar. Wir haben stellvertretend Seilbahner und Zulieferer gefragt, welche Rolle "die SI" in der gemeinsamen Seilschaft spielt.



Judith Grass,

Geschäftsführerin Golm Silvretta Lünzersee Tourismus GmbH
 „Die SI gehört seit vielen Jahren, schon während meines Studiums, zu meiner regelmäßigen Leselektüre. Die vielen Informationen und Beispiele aus der Praxis, egal ob Technik oder Management, schaffen Orientierung und geben Inspirationen.“



Berno Stoffel

Direktor Seilbahnen Schweiz
 „Das Magazin "Seilbahnen International" begleitet mich seit Beginn meiner Karriere bei den Bergbahnen, also schon seit über 20 Jahren. Die Inhalte von Seilbahntechnik über Pistenpflege bis hin zu Management sind umfassend, trendweisend und sehr inspirierend. Ich betrachte SI als einen Innovationskatalog, der den Unternehmen einen Trend-Pfad für die Weiterentwicklung aufzeigt!“



Matthias Stauch

Vorstand Verband Deutscher Seilbahnen VDS
 „Als Fachverband schätzen wir die SI als unabhängige Informationsplattform, seit jeher eine zuverlässige Größe im Medienschungel. Die Seilbahnbranche ist stetem Wandel unterworfen, Anpassungen, Neubauten, Technik – der Bedarf an kompetenter und neutraler Information ist hoch und der Beitrag der SI dabei unschätzbar. Entscheidungsträger finden hier geballtes Fachwissen und Kompetenz!“



Thilo Vogelgsang

Marketingleiter, Kässbohrer Geländefahrzeuge AG
 „Von Beginn an verbindet uns eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, die auf gegenseitiger Wertschätzung beruht. Für uns als Hersteller ist die SI eine optimale Plattform für die Kommunikation mit unseren Kunden. Die Weiterentwicklungen des Magazins zeigen eindeutig den Weg auf, den das Redaktionsteam auch in Zukunft gehen will. Die aktuellen und hintergründigen Berichte über die Trends und Entwicklungen der Branche geben jedem Leser eine neuen Input und Gedankenanstöße.“



Franz Hörl

Obmann Fachverband Seilbahnen Österreich
 „Das Fachmagazin SI - Seilbahnen International hat sich als eines der führenden Fachmagazine für die Seilbahn- und Tourismusbranche etabliert. Journalistische Qualität und Kontinuität, eine ausführliche Auseinandersetzung mit den Themen und fachliche Expertise sind ein zentraler Faktor für sachliche und fundierte Berichterstattung“



Thomas Pichler

Geschäftsführender Direktor der Doppelmayr Holding SE.
 SI hat sich zu einem renommierten Seilbahnmagazin entwickelt, das in der gesamten Branche gerne gelesen wird. Wir danken dem gesamten Team für die angenehme Zusammenarbeit, die interessanten Beiträge und den Einsatz, über die Neuigkeiten aus der Welt der Seilbahnen zu berichten.“



Markus Hasler

CEO Zermatt Bergbahnen AG
„Das Fachmagazin informiert kompetent und zeitnah über technische Neuerungen, Entwicklungen und sicherheitsrelevante Themen unserer Branche. Ob digital oder print – immer eine Lesestunde wert!“



Maurizio Todesco

Unternehmenssprecher Unternehmensgruppe HTI
„Wir schätzen die stets gute Zusammenarbeit mit dem Team von SI, welches über die Entwicklung der Wintertechnologien und darüber hinaus kompetent berichtet.“



Alexandra Schrems

Geschäftsführerin der Garteneinrichtung Schrems GmbH
„Wir kennen die SI als kompetenten Kommunikationsdienstleister. Das SI Team hat unser Kundenmagazin gestaltet, und betreut auch unseren regelmäßigen Newsletter. Mit jeder Aussendung machen wir messbaren Umsatz, ich will diesen Vertriebsweg nicht mehr missen!“



Martha Schultz

WKÖ-Vizepräsidentin, Geschäftsführerin Schultz Gruppe
Mit gut recherchierten Stories, spannenden Branchennews und interessanten Gastbeiträgen hat sich SI als wichtige Informationsquelle für die heimische Seilbahnwirtschaft etabliert. Aber auch über die Grenzen Österreichs hinaus hat sich das Fachmagazin mit regelmäßiger Berichterstattung innerhalb der Branche einen Namen gemacht.“



Andreas Dorfmann

Generaldirektor Kronplatz Group
„SI schafft es wie kein anderes Fachmagazin, die breite Palette rund um die Seilbahnwirtschaft und den Tourismus auf so interessante und ansprechende Art dem Leser näher zu bringen und dabei immer neue Trends im Auge zu behalten. SI greift immer aktuelle Themen auf und hält damit alle Interessierten auf dem neuesten Stand.“



Helmut Sartori

Präsident Seilbahnen Südtirol
„Das Besondere am SI-Magazin ist, dass es sich an die Betreiber der Aufstiegsanlagen im gesamten alpinen Raum wendet. Mit großem Interesse lesen wir in Südtirol somit, was in unseren Nachbarländern und Regionen in unserer Branche passiert, was unsere Kollegen bewegt. Die Zeitschrift verbindet, sie ist Ratgeber und Wegweiser für Neuheiten am Markt und somit eine wichtige Lektüre für die Vertreter unserer Branche.“



Reto Gurtner

Verwaltungsratspräsident, Weisse Arena Gruppe
„Die SI leistet als Fachmagazin einen wichtigen Beitrag zur Kommunikation innerhalb der Branche und verbindet Seilbahnunternehmen auch über die Landesgrenzen hinaus. Dies fördert den Auftritt der Branche als Einheit gegenüber der Öffentlichkeit. Ich schätze das Engagement des «SI»-Teams, stets spannende Inhalte bereitzustellen!“



Henrik Volpert

Vorstand der Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahn
„Schon als Schüler habe ich im Skiurlaub versucht, von den Liftlern eine Ausgabe des Magazins zu ergattern. Auf dem Weg heim ins ferne Münsterland wurde das Heft dann mit Begeisterung durchstöbert. Auch heute ist mir das SI-Magazin mit seinen fundierten und qualifizierten Beiträgen eine sehr wichtige Informations- und Inspirationsquelle.“



ADMINISTRATION
SANDRA ROTTNER



DIGITAL MARKETING
HANNAH AUER



HERAUSGEBER
GERALD PICHLMAIR



REDAKTEUR
JONAS GRASER



REDAKTEURIN
JOHANNA JANISCH

WIR SIND FÜR SIE DA JETZT KONTAKTIEREN

ADMINISTRATION:
OFFICE@SIMAGAZIN.COM

REDAKTION:
REDAKTION@SIMAGAZIN.COM

ANZEIGEN:
ANZEIGEN@SIMAGAZIN.COM

JOBBÖRSE:
JOBS@SIMAGAZIN.COM