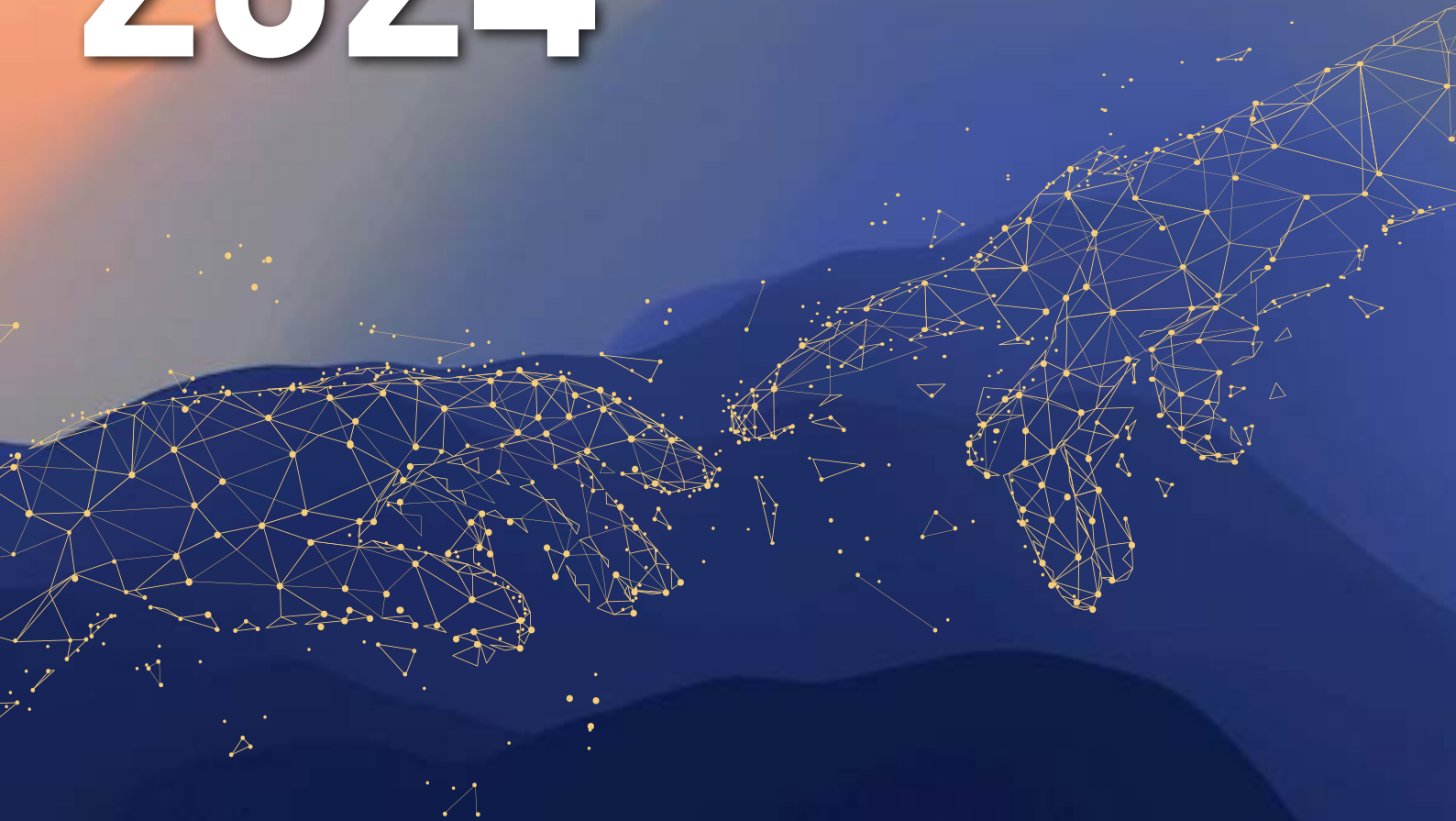




**SEILBAHNEN**  
INTERNATIONAL

**MEDIADATEN**

**2024**



# HIER BUCHT IMMER EINE KLUGE HAND

## ERFOLG GEHT NUR HAND IN HAND!

Liebe Mediaplaner,  
Seilbahner, Touristiker & Verkehrsplaner!

Wir Menschen lassen uns nicht in Schubladen pressen. Den reinen Printleser gibt es ebenso wenig, wie den puren Digital Junkie.

So erreichen wir die Entscheider mit Print am Schreibtisch, per Newsletter am Handy und durch Podcasts am Steuer ihres Wagens. Persönlich treffen wir sie auf unseren Events.

Unser crossmediales Angebot ist daher der richtige Schlüssel für Ihren Geschäftserfolg – ob im alpinen Tourismus oder in der urbanen Mobilität.

Gehen wir gemeinsam Hand in Hand!



**Ihr Gerald Pichlmair**  
Herausgeber



## WER WIR SIND

Die Zukunft hängt am Seil – sowohl im alpinen Tourismus als auch in der urbanen Mobilität. Das Medienhaus SI – Seilbahnen International ist dafür das entscheidende Fachmedium!

Print, Digital und Analog – wir kommunizieren und vernetzen den alpinen Tourismus und die urbane Mobilitätsbranche auf mehreren Kanälen und zahlreichen Angeboten. Dazu sind wir weltweit unterwegs.

- Wir zeigen, was die Branche macht und was in ihr steckt.
- Wir begleiten medial den Wandel und teilen das Wissen.
- Wir bringen die Akteure zusammen und sorgen für Austausch.

### ALPIN



#### Print

Print wirkt – das sagen Studien und unsere Erfahrung. Unser Flaggschiff ist das deutschsprachige **SI Magazin**. Es erreicht rund 10.400 Entscheidungsträger im alpinen Tourismus (D-A-CH-Raum). Diese „SI Alpin“ erscheint sechs Mal im Jahr, zusätzlich gibt es die beiden Beilagen Schweiz Spezial und Österreich Spezial. Für zahlende Abonnenten wird halbjährlich noch der **REDGuide** beigelegt. Dieses Magazin ist das jüngste unseres Medienhauses. Es ist DER Ratgeber und Leitfaden für den alpinen Touristiker. Für den internationalen Markt produzieren wir zweimal jährlich die **SI World**. Die Distribution erfolgt durch die weltweiten Abonnenten und auf Fachmessen. Dadurch variiert die Reichweite zwischen 11.800 und 15.000 Lesern.



#### Digital

Unsere Webseite **simagazin.com** hat sich zu einem umfangreichen Branchenportal entwickelt. Darauf finden die monatlich mehr als 20.000 Nutzer aktuelle und relevante Branchennews sowie Serviceangebote (**Jobbörse, Marktplatz, Veranstaltungen**). Mit Videos, **Newsletter** und **Social Media** erzielen Inserenten starke Online-Präsenz. Gern gehört: Der SI Podcast **Bergdialoge**.



#### Events

Unser **Berg.Bahn.Camp** widmet sich dem alpinen Tourismus. Exzellente Referenten, intensives Networking und gemeinsame Workshops zeichnen das Event aus, das wir mit Mountain Excellence veranstalten. Hinzu kommen Podiumsdiskussionen und weitere Kooperationen.

### URBAN



#### Print

Mit der **SI Urban** veröffentlichen wir das erste Fachmedium für urbane Seilbahnen weltweit. Das Magazin erscheint drei Mal im Jahr in Deutsch und Englisch und erreicht rund 17.450 Entscheidungsträger, darunter Bürgermeister, Städteplaner und Verkehrsexperten.



#### Digital

Unter **siurban.com** finden Sie aktuelle und relevante Branchennews sowie die wichtigsten Veranstaltungen aus aller Welt. In unserem Archiv können außerdem alle Projekte nachgeschlagen werden. Der Newsletter **Urban News** erreicht über 10.000 Akteure aus Wissenschaft, Wirtschaft, Planung, Administration und Politik. Hinzu kommt ein starker LinkedIn-Kanal und der Podcast **Cable Car Radio**.



#### Events

Zusammen mit der Messe Essen haben wir 2022 erstmals die **Cable Car World** veranstaltet. Sie ist die erste Messe mit integriertem Fachkongress für urbane Seilbahnen, die vom **04. bis 05. Juni 2024** zum zweiten Mal stattfinden wird. Als Schirmherr fungiert Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr der Bundesrepublik Deutschland. Die Cable Car World ist der weltweite Treffpunkt für öffentliche Verkehrsmittel auf der Plus-1-Ebene und für Fachleute, die Ideen austauschen, innovativ sind und sinnvolle Verbindungen herstellen. Sie erreicht etwa 1.000 Fachbesucher aus über 30 Ländern, inklusive Aussteller, Experten und Referenten.

## INSERIEREN SIE IN DER SI, DAMIT...

- Sie Ihre Kunden tagesaktuell erreichen.
- Sie einen international erfahrenen Partner haben.
- Sie direkt mit Ihren Kunden kommunizieren.
- Sie Ihre Kunden zielgruppenorientiert ohne Streuverlust erreichen.
- Sie direkt die Entscheidungsträger ansprechen.
- Sie von unserer Expertise profitieren.
- Sie mit Brancheninsidern mit sehr guten Kontakten zu Ihren Kunden zusammenarbeiten.
- Sie Ihre Botschaft im relevanten redaktionellen Umfeld platzieren.
- Sie alle Ihre Kundengruppen erreichen.

- Sie den Überblick über Ihre Branche und Kunden haben.
- Sie im Gespräch sind.
- Sie sichtbar sind.
- Sie Ihre Kunden weltweit erreichen.
- Sie Ihr Angebot weltweit erlebbar machen.
- Sie in der Auswahl Ihrer Kunden sind.
- Sie das Kaufverhalten Ihrer Kunden beeinflussen.
- Sie sich in verschiedenen Kanälen präsentieren können.
- Sie direkt die Entscheidungsträger bei Ihren Kunden erreichen.

- Sie professionelle Berichterstattung erhalten.
- Sie bei Ihren Kunden im Gespräch bleiben.
- Sie bereits die nächste Generation der Entscheidungsträger erreichen.
- Sie kunden- und lösungsorientiert kommunizieren.
- Sie in Ihren Vertriebsaktivitäten unterstützt werden.
- Sie mehr als 20.000 Leser im Print und Online Bereich erreichen.
- Sie Ihre eigene Bekanntheit steigern.
- Sie auch in Krisenzeiten Stärke zeigen.
- Sie Ihren Umsatz steigern.

- Sie in einem vielseitigen Themenumfeld erscheinen.
- Sie Präsenz zeigen.
- Sie Ihre Vielseitigkeit in Online und Print zeigen können.
- Sie Statistiken erhalten.
- Sie Online und Offline mit Ihren Botschaften sichtbar sind.
- Sie Ihre Markenbekanntheit steigern.
- Sie Ihr Produkt greifbarer machen.
- Sie Ihr Angebot erlebbarer machen.
- Sie Ihren Verkauf ankurbeln.

- Sie Ihren Content sichtbar machen.
- Sie Krisensicherheit beweisen.
- Sie die Stimmung am Markt spüren.
- Sie Ihre Konkurrenz im Auge behalten.
- Sie am Puls der Zeit sind.
- Sie mit Ihrer Werbung Ihre Kunden erreichen.
- Sie sich ins beste Licht rücken.





**SI Alpin**

**SI 1/24 Sonderthema Wartung & Service**

Erscheinungstermin: **12.02.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 22.01.2024

**SI 2/24 Sonderthema Inszenierung & Attraktionen**

Erscheinungstermin: **29.03.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 08.03.2024

**SI 3/24 Sonderthema Umwelt & Zukunft**

Erscheinungstermin: **13.05.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 22.04.2024

**SI 4/24 Sonderthema Newcomer & Innovationsführer**

Erscheinungstermin: **05.07.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 14.06.2024

**SI 5/24 Sonderthema Personal & Digital**

Erscheinungstermin: **23.09.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 26.08.2024

**SI 6/24 Sonderthema Gastro & Tourismus**

Erscheinungstermin: **29.11.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 08.11.2024

**REDGuide**

**REDGuide 1/24**

Erscheinungstermin: **13.05.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 22.04.2024

**REDGuide 2/24**

Erscheinungstermin: **29.11.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 08.11.2024



**Schweiz Spezial 2024**  
Erscheinungstermin: **23.09.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 26.08.2024

**Österreich Spezial 2024**  
Erscheinungstermin: **29.11.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 08.11.2024

**SI World**

**SI World 1/24 zur Mountain Planet & NSAA**

Erscheinungstermin: **08.04.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 18.03.2024

**SI World 2/24 zur Expo Andes**

Erscheinungstermin: **30.08.2024**  
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 09.08.2024



**Sprache**  
Deutsch

**Reichweite**  
~ 10.470 Entscheidungsträger  
(3,49 Leser/Exemplar)  
Auflage: 3.000 Stück (ÖAK geprüft)

**Verbreitung**  
v.a. in Deutschland, Italien, Schweiz, Österreich  
100% adressierte Zielgruppe  
Zusatzverteilung auf Messen & Tagungen

**Sprache**  
Englisch

**Reichweite**  
~ 11.860 Entscheidungsträger  
(3,49 Leser/Exemplar)  
Auflage: variiert je nach Messejahr  
zwischen: 3.400 und 4.300 Stück.

**Verbreitung**  
v.a. in Nord- & Südamerika, Asien, Skandinavien  
100% adressierte Zielgruppe  
Zusatzverteilung auf Messen & Tagungen

TITELSEITE	UMSCHLAGSEITE U2/U3/U4	DOPPELSEITE	1/1 SEITE
Foto Hochformat € 7.240,- mit einer Auflösung, von 300 ppi. Logo in schwarz/weiß	Abfallend 218 x 302 mm € 6.210,-	Abfallend 436 x 302 mm € 9.450,-	Abfallend 218 x 302 mm € 5.620,-
1/2 SEITE € 3.640,-		1/3 SEITE € 2.490,-	
1/2 hoch Satzspiegel 90 x 260 mm Abfallend 109 x 302 mm		1/3 Seite hoch Satzspiegel 60 x 260 mm Abfallend 75 x 302 mm	
Junior Page Satzspiegel 123 x 186 mm		1/3 Seite quer Satzspiegel 186 x 86 mm	
1/2 quer Satzspiegel 186 x 130 mm Abfallend 218 x 151 mm		1/8 SEITE € 999,-	
1/4 SEITE € 1.980,-		1/8 Seite quer Satzspiegel 186 x 33 mm	
1/4 Seite hoch Satzspiegel 90 x 130 mm			
1/4 Seite quer Satzspiegel 186 x 65 mm			

Abfallende Sujets: + 3 mm Überfüller  
Alle Anzeigenpreise verstehen sich im In- und Ausland zuzüglich 5% Anzeigenabgabe sowie gesetzl. MwSt.

**PR-Bericht bei Inseraten inkludiert**  
Ab 1/4 Seite Inserat 1 Seite PR, darüber ca. 1,5 Seiten PR

**Sonderformate Print: Preis auf Anfrage**

**Mitdruck (3.000 Stück)**

2-seitig	€ 3.550,-
4-seitig	€ 4.850,-

**Beilagen (3.000 Stück beige stellt)**

bis 30 gr. oder 4 Seiten pro Tausend Stück	€ 949,-
--	---------

**SI Alpin Rabatt-Staffel**

3 - 4 Ausgaben	5 %
5 - 6 Ausgaben	10 %

**Advertorial (ohne Inserat)**

2/1 Seiten	€ 2.390,-
1/1 Seite	€ 1.690,-

**Post-It**

3.000 Stück auf Eigeninserat	€ 3.450,-
------------------------------	-----------

**Abo**

Österreich	€ 135,- (brutto)
EU & Weltweit	€ 135,- (netto)

**Bei Buchung in der SI Alpin sowie der SI Urban erhalten Sie weitere 3 % Rabatt!**

**1,5 Seiten PR umfassen im Schnitt 4.000 bis 5.000 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen).**

SI Urban

SI Urban 1/24 Gesellschaft, Ökonomie, Umwelt

Erscheinungstermin: 26.02.2024 | Anzeigen- & Redaktionsschluss: 05.02.2024

SI Urban 2/24 Cable Car World Spezial

Erscheinungstermin: 27.05.2024 | Anzeigen- & Redaktionsschluss: 06.05.2024



SI Urban 2/24 Gesellschaft, Ökonomie, Umwelt

Erscheinungstermin: 28.10.2024 | Anzeigen- & Redaktionsschluss: 07.10.2024



TOP LÄNDER

DEUTSCHLAND



INDIEN



USA



FRANKREICH



SÜDAMERIKA



Reichweite in 79 Ländern



Auflage 5.000 Stk.



Sprache in Deutsch & Englisch



Reichweite in der Zielgruppe  
Treffsicherheit der Zielgruppe  
Adressiert (keine Gratisentnahme)

BESONDERHEIT

Die SI Urban wird schwarz mutiert und in Deutsch und Englisch gedruckt. Nicht mutierbare Inserate müssen deshalb in Englisch zugesandt werden.

UMSCHLAGSEITE U4	UMSCHLAGSEITE U2/U3	1/1 SEITE
Abfallend 225 x 320 mm € 8.240,-	Abfallend 225 x 320 mm € 7.290,-	Abfallend 225 x 320 mm € 6.250,-
<p>1/2 SEITE € 3.790,-</p> <p>1/2 hoch Satzspiegel 96 x 286 mm Abfallend 111 x 320 mm</p> <p>Junior Page Satzspiegel 143 x 200 mm</p> <p>1/2 quer Satzspiegel 200 x 143 mm Abfallend 225 x 158 mm</p>		<p>1/3 SEITE € 2.690,-</p> <p>1/3 Seite hoch Satzspiegel 63 x 286 mm Abfallend 78 x 320 mm</p> <p>1/3 Seite quer Satzspiegel 200 x 95 mm</p>
<p>Sonderformate Print: Preis auf Anfrage</p> <p>Abfallende Sujets: + 3 mm Überfüller Alle Anzeigenpreise verstehen sich im In- und Ausland zuzüglich gesetzl. MwSt.</p>		<p>1/4 SEITE € 2.250,-</p> <p>1/4 Seite hoch Satzspiegel 100 x 143 mm</p> <p>1/4 Seite quer Satzspiegel 200 x 72 mm</p>

Advertorial (ohne Inserat)

2/1 Seiten	€ 2.750,-
1/1 Seite	€ 1.890,-

Post-It

5.000 Stück auf Eigeninserat	€ 4.450,-
------------------------------	-----------

Abo

Österreich	€ 135,- (brutto)
EU & Weltweit	€ 135,- (netto)

PR-Bericht bei Inseraten inkludiert

Bei 1/4 Seite Inserat 1 Seite PR, sonst 1,5 Seiten PR

Beilagen (5.000 Stück beigestellt)

bis 30 gr. oder 4 Seiten pro Tausend Stück € 1.420,-

SI Urban Rabatt-Staffel

2 - 3 Ausgaben 5 %

Bei Buchung in der SI Urban sowie der SI Alpin erhalten Sie weitere 3 % Rabatt!

1,5 Seiten PR umfassen im Schnitt 3.500 bis 4.500 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen).



Reichweite Social Media  
14.000 Follower



Reichweite Webseite pro Monat  
20.000 Aufrufe



Durchschnittliche Verweildauer (Jahr)  
1,57 Minuten



Reichweite Newsletter Öffnungsrate / Klickrate  
50 % / 25 %

### Newsletter

mit drei Beiträgen und einem Banner pro [Newsletter](#)

#### SI Radar (deutsch)

jeden Dienstag und Donnerstag mit einer Reichweite von **über 5.000** Adressen

#### World News (englisch)

einmal im Monat mit einer Reichweite von **über 2.000** Adressen

#### Urban News (deutsch+englisch)

14-tägig Mittwochs im Monat mit einer Reichweite von **über 10.000** Adressen

### SI Newsletter Rabatt-Staffel

Ab 2 Newsletter	5 %
Ab 4 Newsletter	10 %
Ab 6 Newsletter	15 %



### Mit unserem Premiumangebot

**SI PLUS** bieten wir unseren zahlenden Onlineabonnenten eigens recherchierte Geschichten, ein umfangreiches Printarchiv und exklusiven Zugang zu PR-Beiträgen.

### Podcast

#### Bergdialoge

Der [Podcast](#) für den alpinen Tourismus: In jeweils gut zwanzig Minuten sprechen wir mit Menschen, die etwas zu sagen haben. Beruflich & privat.

### Social Media

#### LinkedIn, Instagram und Facebook

Distribution auf ausgewählten Kanälen oder in Kombination möglich. Sie erreichen auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#) mehr als 14.000 Follower.

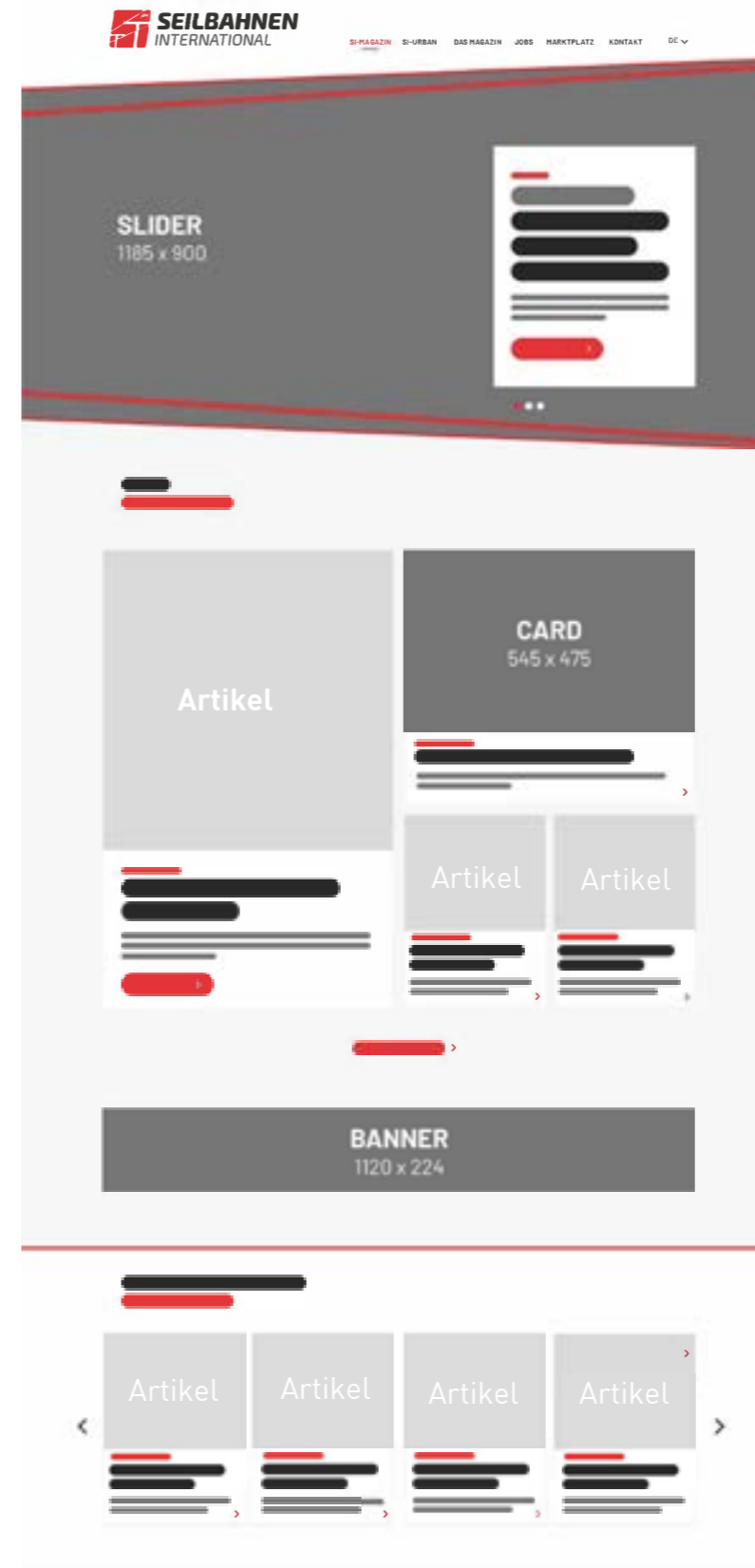
### SI Jobbörse

#### Mitarbeiter finden – schnell und einfach

Effektive Mitarbeitersuche in der Seilbahnwirtschaft und im alpinen Tourismus. Sie sind mit der [SI Jobbörse](#) auf einer der populärsten SI Seiten präsent.

### SI Marktplatz

Gebrauchtwaren auf einen Blick – [Kaufen & Verkaufen](#)



**Buchungszeitraum mind. 30 Tage (bei längerer Buchung -10 % ab 30 Tagen)**

### Formen (pro Monat)

<b>SLIDER</b> Startseite	€ 3.120,-
<b>CARD</b> mit Verlinkung zum Artikel	€ 2.630,-
<b>Artikel</b> ohne Platzierung	€ 1.315,-
<b>Banner</b>	Preis nach Platzierung

### Platzierung Banner (pro Monat)

<b>Startseite</b> permanent rollierend	€ 1.290,- € 625,-
<b>Hauptseite</b> SI-Alpin oder SI-Urban permanent rollierend	€ 845,- € 539,-
<b>Kategorie Seiten</b> z.B Digitalisierung, Wartung & Service,... permanent rollierend	€ 635,- € 439,-

### Service

**SI Newsletter** € 1.320,-  
redaktioneller Bericht oder Banner (600x120px)

**SI Podcast Bergdialoge** Preis auf Anfrage  
Inhaltlicher Bestandteil des SI Talks durch Teaser/Erwähnung...

**Social Media Paket** € 300,-  
Content-Verbreitung auf Facebook, LinkedIn & Instagram

**SI Jobbörse** € 330,-  
1 Einzelinserat (60 Tage verfügbar)  
(Bereitstellung der Daten durch den Kunden)

**SI Marktplatz** kostenlos





## SI JOBBÖRSE

Die **SI Jobbörse** ist gemacht, um Menschen zu verbinden. Mit einer Stellenanzeige erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Seilbahnwirtschaft und des alpinen Tourismus.

Die SI Jobbörse unterstützt Sie schnell und effizient, neue Mitarbeiter zu finden. In nur wenigen Schritten können Sie Stellenanzeigen selbst buchen, erstellen und veröffentlichen – wo und wann immer Sie wollen.

	<b>Einzelinserat</b>	<b>3er Paket</b>	<b>Jahrespauschale</b>
Preis	EUR 330,--	EUR 895,--	EUR 1.290,--
Laufzeit	60 Tage	12 Monate	12 Monate
Social Media Paket	EUR 90,--	EUR 265,--	EUR 650,--

### Jahrespauschale

Schalten Sie ein ganzes Jahr lang so viele Jobanzeigen wie Sie wünschen und präsentieren Sie sich als hervorragender Arbeitgeber mit Ihrem Logo auf der Seite der Jobbörse.

### Social Media Paket

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige auf Facebook, Instagram und LinkedIn. Bei in Summe über 14.000 Follower bewegt sich vieles!

Die Eintragung auf unserer Plattform ist grundsätzlich eigenständig möglich, wir übernehmen diese Aufgabe auf Wunsch aber gerne für Sie. Fotos: SI/Adobe Stock



	<b>Head of Operation / Mitglied der Geschäftsleitung</b> Bergbahnen Engelberg-Trübsee-Titlis AG	Engelberg	Veröffentlicht vor 50 Minuten
	<b>Restaurantleiter:in, Kellner:in, Koch/Köchin, Küchenhilfe, Speisenträger:in</b> Patscherkofel Betriebs GmbH	Innsbruck-Igls	Veröffentlicht vor 5 Stunden
	<b>Mitarbeiter Seilbahn neue 10er-Gondelbahn</b> Schlick 2000 Skizentrum AG	Fülgmes/Stubaial	Veröffentlicht vor 2 Tagen
	<b>Maschinisten / Seilbahnmitarbeiter (m/w)</b> Bad Kleinkirchheimer Bergbahnen	Bad Kleinkirchheim	Veröffentlicht vor 4 Tagen
	<b>Betriebsleiter</b> Venet Bergbahnen AG - Ein Leitbetrieb der Region Landeck	Zams(Tirol)	Veröffentlicht vor 1 Monat



## BERG.BAHN.CAMP

Unser **Berg.Bahn.Camp** ist eine Veranstaltung, die sich von anderen Branchentreffs entscheidend abhebt. Es vereint intensives Netzwerken mit Workshops und Vorträgen. Nur hochkarätige Entscheidungsträger aus dem alpinen Tourismus nehmen teil.

Das Berg.Bahn.Camp geht nun in die siebte Runde und wird von **18. – 20. September 2024** in Andermatt stattfinden. Mit dem **SI Open Space** können sich Unternehmen exklusiv und kreativ präsentieren.



## CABLE CAR WORLD

Die **Cable Car World** ist die erste Messe mit Kongress, die sich exklusiv der urbanen Seilbahn widmet. Zusammen mit der Messe Essen haben wir das Event im Juni 2022 erstmals erfolgreich durchgeführt, die zweite Ausgabe erfolgt am **04. und 05. Juni 2024**.

Als Schirmherr fungiert Volker Wissing, Bundesminister für Digitales und Verkehr der Bundesrepublik Deutschland. Die Cable Car World erreicht etwa 1.000 Fachbesucher aus über 30 Ländern, inklusive Aussteller, Experten und Referenten. Fotos: SI/Messe Essen/Patrick Broucki





## JEDE SI LIEGT IN KLUGEN HÄNDEN!

Unser Fachmagazin ist ohne Leser und Inserenten unvorstellbar. Wir haben stellvertretend Seilbahner und Zulieferer gefragt, welche Rolle "die SI" in der gemeinsamen Seilschaft spielt.



**Judith Grass,**

*Geschäftsführerin Golm Silvretta Lünzersee Tourismus GmbH*  
„Die SI gehört seit vielen Jahren, schon während meines Studiums, zu meiner regelmäßigen Leselektüre. Die vielen Informationen und Beispiele aus der Praxis, egal ob Technik oder Management, schaffen Orientierung und geben Inspirationen.“



**Thilo Vogelgsang**

*Marketingleiter, Kässbohrer Geländefahrzeuge AG*  
„Von Beginn an verbindet uns eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, die auf gegenseitiger Wertschätzung beruht. Für uns als Hersteller ist die SI eine optimale Plattform für die Kommunikation mit unseren Kunden. Die Weiterentwicklungen des Magazins zeigen eindeutig den Weg auf, den das Redaktionsteam auch in Zukunft gehen will. Die aktuellen und hintergründigen Berichte über die Trends und Entwicklungen der Branche geben jedem Leser eine neuen Input und Gedankenanstöße.“



**Berno Stoffel**

*Direktor Seilbahnen Schweiz*  
„Das Magazin "Seilbahnen International" begleitet mich seit Beginn meiner Karriere bei den Bergbahnen, also schon seit über 20 Jahren. Die Inhalte von Seilbahntechnik über Pistenpflege bis hin zu Management sind umfassend, trendweisend und sehr inspirierend. Ich betrachte SI als einen Innovationskatalog, der den Unternehmen einen Trend-Pfad für die Weiterentwicklung aufzeigt!“



**Franz Hörl**

*Obmann Fachverband Seilbahnen Österreich*  
„Das Fachmagazin SI - Seilbahnen International hat sich als eines der führenden Fachmagazine für die Seilbahn- und Tourismusbranche etabliert. Journalistische Qualität und Kontinuität, eine ausführliche Auseinandersetzung mit den Themen und fachliche Expertise sind ein zentraler Faktor für sachliche und fundierte Berichterstattung“



**Matthias Stauch**

*Vorstand Verband Deutscher Seilbahnen VDS*  
„Als Fachverband schätzen wir die SI als unabhängige Informationsplattform, seit jeher eine zuverlässige Größe im Mediendschungel. Die Seilbahnbranche ist stetem Wandel unterworfen, Anpassungen, Neubauten, Technik – der Bedarf an kompetenter und neutraler Information ist hoch und der Beitrag der SI dabei unschätzbar. Entscheidungsträger finden hier geballtes Fachwissen und Kompetenz!“



**Thomas Pichler**

*Geschäftsführender Direktor der Doppelmayr Holding SE.*  
SI hat sich zu einem renommierten Seilbahnmagazin entwickelt, das in der gesamten Branche gerne gelesen wird. Wir danken dem gesamten Team für die angenehme Zusammenarbeit, die interessanten Beiträge und den Einsatz, über die Neuigkeiten aus der Welt der Seilbahnen zu berichten.“



**Alexandra Schrems**

*Geschäftsführerin der Garteneinrichtung Schrems GmbH*  
„Wir kennen die SI als kompetenten Kommunikationsdienstleister. Das SI Team hat unser Kundenmagazin gestaltet, und betreut auch unseren regelmäßigen Newsletter. Mit jeder Aussendung machen wir messbaren Umsatz, ich will diesen Vertriebsweg nicht mehr missen!“



**Helmut Sartori**

*Präsident Seilbahnen Südtirol*  
„Das Besondere am SI-Magazin ist, dass es sich an die Betreiber der Aufstiegsanlagen im gesamten alpinen Raum wendet. Mit großem Interesse lesen wir in Südtirol somit, was in unseren Nachbarländern und Regionen in unserer Branche passiert, was unsere Kollegen bewegt. Die Zeitschrift verbindet, sie ist Ratgeber und Wegweiser für Neuheiten am Markt und somit eine wichtige Lektüre für die Vertreter unserer Branche.“



**Markus Hasler**

*CEO Zermatt Bergbahnen AG*  
„Das Fachmagazin informiert kompetent und zeitnah über technische Neuerungen, Entwicklungen und sicherheitsrelevante Themen unserer Branche. Ob digital oder print – immer eine Lesestunde wert!“



**Martha Schultz**

*WKÖ-Vizepräsidentin, Geschäftsführerin Schultz Gruppe*  
Mit gut recherchierten Stories, spannenden Branchennews und interessanten Gastbeiträgen hat sich SI als wichtige Informationsquelle für die heimische Seilbahnwirtschaft etabliert. Aber auch über die Grenzen Österreichs hinaus hat sich das Fachmagazin mit regelmäßiger Berichterstattung innerhalb der Branche einen Namen gemacht.“



**Reto Gurtner**

*Verwaltungsratspräsident, Weisse Arena Gruppe*  
„Die SI leistet als Fachmagazin einen wichtigen Beitrag zur Kommunikation innerhalb der Branche und verbindet Seilbahnunternehmen auch über die Landesgrenzen hinaus. Dies fördert den Auftritt der Branche als Einheit gegenüber der Öffentlichkeit. Ich schätze das Engagement des «SI»-Teams, stets spannende Inhalte bereitzustellen!“



**Maurizio Todesco**

*Unternehmenssprecher HTI Unternehmensgruppe HTI*  
„Wir schätzen die stets gute Zusammenarbeit mit dem Team von SI, welches über die Entwicklung der Wintertechnologien und darüber hinaus kompetent berichtet.“



**Andreas Dorfmann**

*Generaldirektor Kronplatz Group*  
„SI schafft es wie kein anderes Fachmagazin, die breite Palette rund um die Seilbahnwirtschaft und den Tourismus auf so interessante und ansprechende Art dem Leser näher zu bringen und dabei immer neue Trends im Auge zu behalten. SI greift immer aktuelle Themen auf und hält damit alle Interessierten auf dem neuesten Stand.“



**Henrik Volpert**

*Vorstand der Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahn*  
„Schon als Schüler habe ich im Skiurlaub versucht, von den Liftlern eine Ausgabe des Magazins zu ergattern. Auf dem Weg heim ins ferne Münsterland wurde das Heft dann mit Begeisterung durchstöbert. Auch heute ist mir das SI-Magazin mit seinen fundierten und qualifizierten Beiträgen eine sehr wichtige Informations- und Inspirationsquelle.“





**REDAKTEURIN**  
JOHANNA JANISCH



**CHEFREDAKTEUR**  
THOMAS SURRER



**REDAKTEURIN**  
VANESSA WEISS



**HERAUSGEBER**  
GERALD PICHLMAIR



**VERTRIEB**  
FABIAN AUER



**DIGITALE MEDIEN**  
HANNAH AUER



**ADMINISTRATION**  
SANDRA ROTTNER

**WIR SIND FÜR SIE DA**

**JETZT KONTAKTIEREN**

**ADMINISTRATION:**  
[OFFICE@SIMAGAZIN.COM](mailto:OFFICE@SIMAGAZIN.COM)

**REDAKTION:**  
[REDAKTION@SIMAGAZIN.COM](mailto:REDAKTION@SIMAGAZIN.COM)

**ANZEIGEN:**  
[ANZEIGEN@SIMAGAZIN.COM](mailto:ANZEIGEN@SIMAGAZIN.COM)

**JOBBÖRSE:**  
[JOBS@SIMAGAZIN.COM](mailto:JOBS@SIMAGAZIN.COM)