



THE URBAN CABLE TRANSPORT MAGAZINE

# URBAN



## MEDIADATEN 2025

## SI Urban

SI Urban 1/25 Seilbahn-Projekte, Seilbahn-Portfolio, Gesellschaft, Ökonomie, Umwelt

Erscheinungstermin: 07.04.2025 | Anzeigen- & Redaktionsschluss: 17.03.2025

INTERALPIN – POLIS MOBILITY – UITP

SI Urban 2/25 Seilbahn-Projekte, Seilbahn-Portfolio, Gesellschaft, Ökonomie, Umwelt

Erscheinungstermin: 31.10.2025 | Anzeigen- & Redaktionsschluss: 10.10.2025



### TOP LÄNDER

DEUTSCHLAND



INDIEN



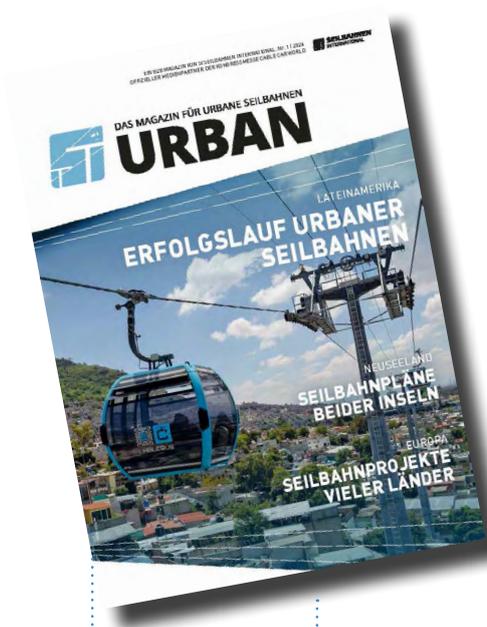
USA



FRANKREICH



SÜDAMERIKA



**Reichweite**

in 79 Ländern



**Auflage**

5.000 Stk.



**Sprache**

in Deutsch & Englisch



Reichweite in der Zielgruppe

Treffsicherheit der Zielgruppe

Adressierter Versand

Verteilung auf Messen



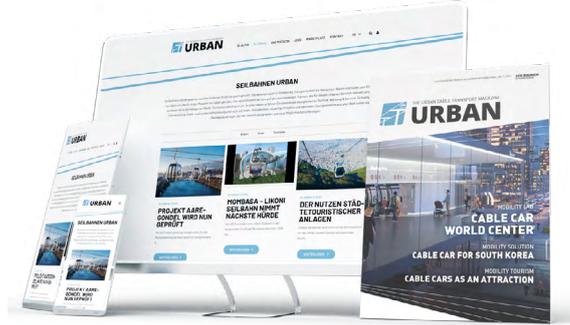
**Reichweite Social Media**  
ca. 3.600 Follower



**Durchschnittliche Verweildauer (Jahr)**  
ca. 1,5 Minuten



**Reichweite Webseite pro Monat (inkl. Alpin)**  
ca. 20.000 Aufrufe



[siurban.com](http://siurban.com)



**Reichweite Newsletter**  
**Öffnungsrate / Klickrate**  
50 % / 25 %



Unser Newsletter **URBAN NEWS** erscheint parallel in Deutsch und Englisch und

besteht je aus drei Beiträgen und einem Banner. Er wird 14-tägig am Mittwoch versendet und erreicht 7.000 Adressen (4.000 Deutsch, 3.000 Englisch) von Politik, Planung, Administration, Verkehrsbetrieben & Forschung.



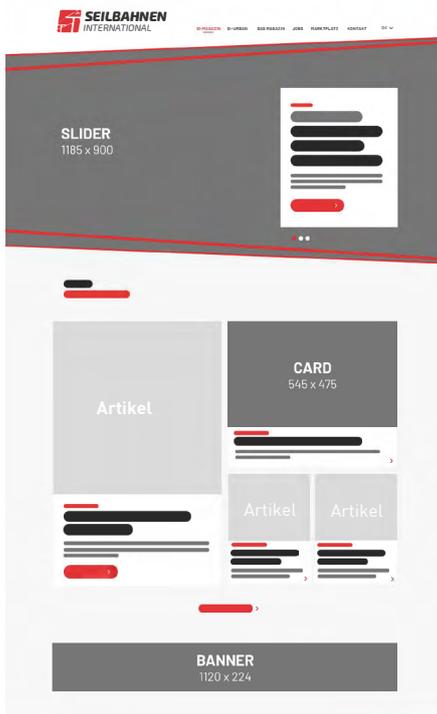
Der Podcast **CABLE CAR RADIO** informiert auf Deutsch über die Welt der urbanen

Seilbahnen. Als Gesprächspartner fungieren Akteure aus Betrieb, Bau, Forschung, Planung und Politik. Unternehmen können sich als Interviewpartner oder Sponsor in die Gespräche einbringen und hörbar werden.



Unser starker **LINKEDIN-KANAL** erreicht derzeit über 3.600 Follower –

Tendenz stark steigend. Profitieren Sie von zielgenauen Posts und machen Sie Ihre Kommunikation noch sichtbarer. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden so zum Thema einer interessierten und relevanten Community.



## DIGITALE WERBEFORMEN

- Slider
- Artikel
- Card
- Banner

### SI Newsletter

redaktioneller Bericht oder Banner (600x120px)

### SI Podcast

Inhaltlicher Bestandteil der „Bergdialoge“ durch Teaser/Erwähnung etc.

### Social Media Paket

Content-Verbreitung auf LinkedIn

## WIR SIND FÜR SIE DA

### JETZT KONTAKTIEREN

ADMINISTRATION:  
[OFFICE@SIMAGAZIN.COM](mailto:OFFICE@SIMAGAZIN.COM)



**HERAUSGEBER**  
GERALD PICHLMAIR

Wir produzieren Inhalte nach Wunsch, schnüren individuelle Pakete und beraten mit unserem Wissen über die Branche.

T: +43 (0) 664 / 23 655 14  
E: [gp@simagazin.com](mailto:gp@simagazin.com)

REDAKTION:  
[REDAKTION@SIMAGAZIN.COM](mailto:REDAKTION@SIMAGAZIN.COM)



**ADMINISTRATION**  
SANDRA ROTTNER

Von A wie Abo bis Z wie Zeitschrift – bei mir laufen die Fäden zusammen, egal ob Printwerbung, Jobinserat oder Webangebote.

T: +43 (0) 6225 / 7290  
E: [sr@simagazin.com](mailto:sr@simagazin.com)

ANZEIGEN:  
[ANZEIGEN@SIMAGAZIN.COM](mailto:ANZEIGEN@SIMAGAZIN.COM)



**VERTRIEB**  
LAURIN STROLZ

Ob Event, Print oder Online – gemeinsam finden wir die ideale Mischung für Ihren entscheidenden Auftritt in der Seilbahnbranche.

T: +43 660 767 99 12  
E: [ls@simagazin.com](mailto:ls@simagazin.com)



**CONTENT CREATOR**  
CORINA WINDSPERGER

Mit Events, digitalen Kanälen und Printartikeln vernetze ich Menschen und deren Geschichten. Gemeinsam gibt viel zu entdecken.

T: +43 (0) 62 25 / 72 90 – 15  
M: +43 (0) 699 1411 3033  
E: [cw@simagazin.com](mailto:cw@simagazin.com)



**CHEFREDAKTION**  
THOMAS SURRER

Menschen, Technik, Emotionen – es gibt so viele spannende Geschichten zu erzählen. Und ich helfe Ihnen gerne dabei.

T: +43 (0) 62 25 / 72 90 – 16  
M: +43 (0) 664 / 451 52 64  
E: [ts@simagazin.com](mailto:ts@simagazin.com)



**DIGITALE MEDIEN**  
HANNAH AUER

Digital first – das ist meine Devise: Ob Social Media, Podcast oder andere virtuellen Formate. Ich bin Ihre Ansprechpartnerin für innovative Redaktions- und Werbeformen.

T: +43 62 25 72 90 – 15  
M: [ha@simagazin.com](mailto:ha@simagazin.com)