



**Wir fokussieren uns auf
höchsten Qualitäts- und
Servicelevel!**

**Future Mountain Service 3.0 -
22.9.22**



Brúndi
SPORTS



**Wir fokussieren uns auf
höchsten Qualitäts- und
Servicelevel!**

**Future Mountain Service 3.0 -
22.9.22**



WIR – Bründl Sports

- 31 Sport Shops in 9 Orten
- 550 Mitarbeiter



PRINZIPIEN.

- **UNSERE MENSCHEN SIND DER WIRKSAMSTE DIFFERENZIERUNGSFAKTOR**
- **WERTE, KULTUR, SPIRIT & ERFÜLLUNG – VOR ERTRAG**
- **KEIN ARBEITSPLATZ, ABER ENTWICKLUNGS-, SPIEL- UND LEBENSQUALITÄTSPLATZ**

KERNWERTE



Magic Moments



Mut



Respekt



Konsequenz



Mitverantwortung



Nachhaltigkeit



Gedanken Hygiene

*Worauf
freue ich
mich heute?*

Wie
stehe ich heute auf?

A high-angle, top-down photograph of a man and a woman sleeping in a bed at night. The room is dimly lit, with a soft blue light source on the left, possibly a window with blinds. The couple is lying on their sides, facing each other, under a white duvet. The man is on the right, and the woman is on the left. They are both wearing light-colored pajamas. The bed has white pillows and a wooden headboard. A bedside table with a lamp is visible on the left.

Was war mein
Beitrag, Erkenntnisse,
Magic Moments,
Erfüllung heute?



UNSER PURPOSE / WHY:

**Aussergewöhnliche Menschen
schaffen gemeinsam
Magic Moments.**

WIR BIETEN KEINEN ARBEITSPLATZ!



BÜRO



VERKAUF



LAGER

Arbeitsplatz
Job

- 1. ENTWICKLUNGSPLATZ = Persönliches Wachstum
- 2. SPIELPLATZ = Lebensmodus Freude, Lachen
- 3. LEBENSQUALITÄTSPLATZ = Burn – In, Treibhaus
- 4. EINKOMMENSPLATZ = Euros

➡ SINN, PURPOSE

➡ WERTSCHÖPFUNG

AGILES MANAGEMENT 2.0 (START UP MINDSET)

- Sich ständig **beobachten, hinterfragen, erneuern!**
- Permanenter Fokus vom guten zum **exzellenten Level!**
- **Erfolgskultur: Miteinander - Füreinander, Wir-Gefühl**, kaum Ego manie, Chef-Allüren

WELCHER RESPEKT GEBÜHRT DEN VERKÄUFERN?





HOWARD SCHULTZ
CEO STARBUCKS

**„Overinvest in
people & culture“**

UNSERE ALLERBESTEN INVESTMENTS

E-LEARNING

- _ Best-Practice Video
- _ Produkt Know-How
- _ Alle Bereiche

VERKAUF

- _ Kundenbindung
- Preisdurchsetzung**
- _ Zusatzverkauf
- _ Premiumverkauf

NATURWORKSHOPS

- _ Grenzgang - Natur
- _ Play – Life - Balance
- _ Team

SHOPSCOUTING

- _ New York
- _ London
- _ Aspen/Vail
- _ Dubai
- _ Berlin
- _ Zürich

BRÜNDL AKADEMIE

KOMMUNIKATION

- _ Coachinggespräche
- _ Fremdsprachen
- Kritikkultur**

LEHRLINGE

- _ Junior Akademie
- _ Lehrlingsworkshop

PERSÖNLICHKEIT

- _ Meditation
- _ TETA
- _ Winterheller
- _ Humortraining
- _ Schauspielkunst
- Flirt Training**

FÜHRUNG

- _ Trainee – Führungs – Einstiegs - Programm
- _ Bründl – Entwicklungs – Programm (BEP)
- _ Verhandlungsführung
- Franklin Covey**
- Selbstmanagement**



Nihils - Not a man of violence

FRAGEN

- Was zeichnet einen genialen Gärtner/Trainer/Coach aus?
- Wie hoch ist der Grundstimmungslevel von 0 bis 10?
- Wer ist ein ENERGIEVAMPIR?
Wer ist ein STIMMUNGSMANAGER?

Kundenbegeisterung:

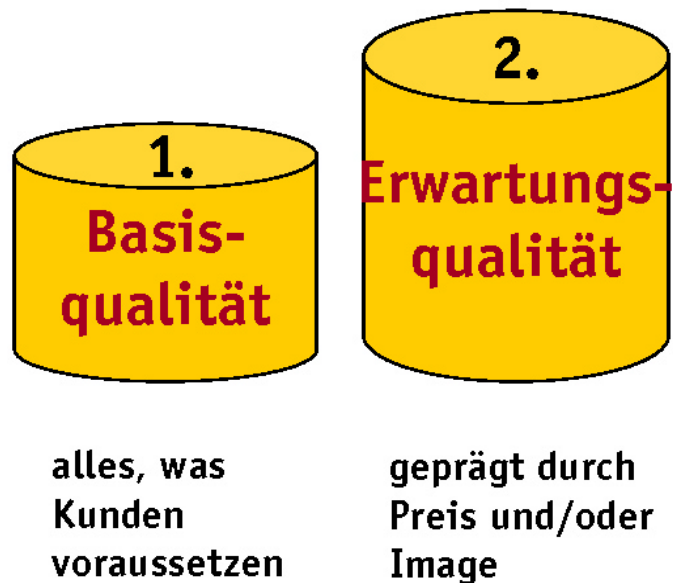
Die 4 Stufen zur Begeisterung



alles, was
Kunden
voraussetzen

Kundenbegeisterung:

Die 4 Stufen zur Qualität



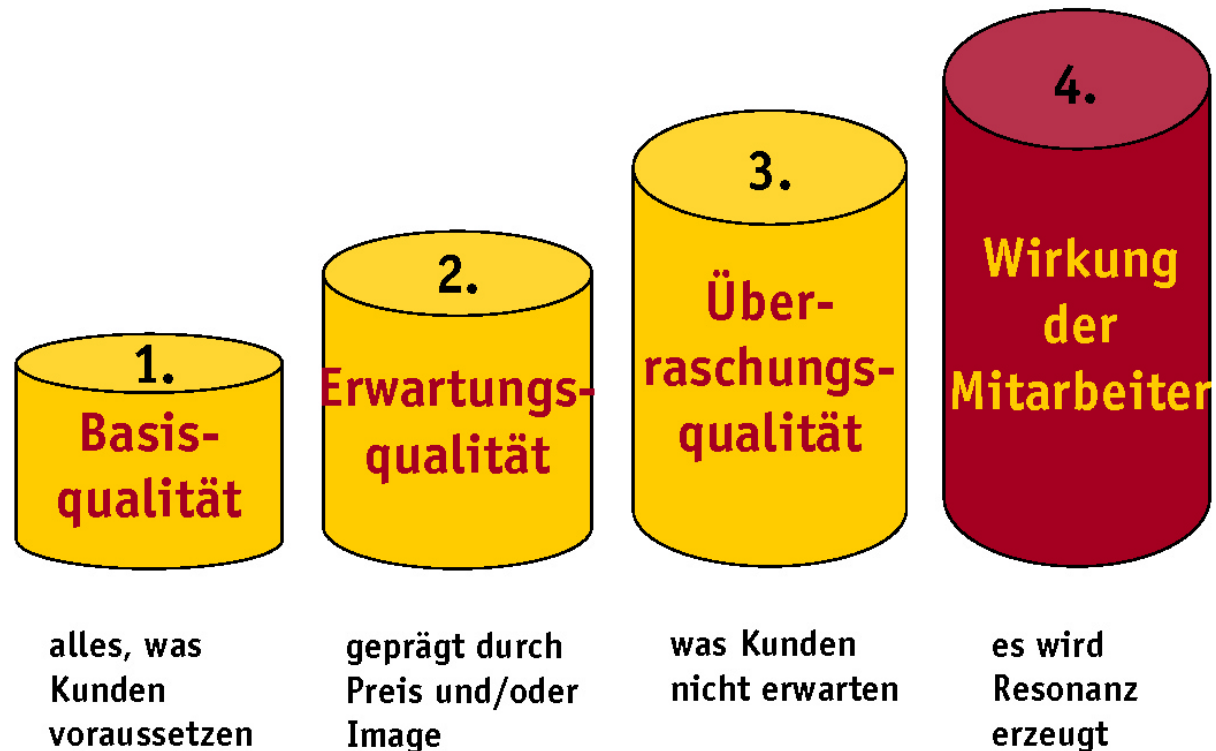
Kundenbegeisterung:

Die 4 Stufen zur Qualität



Kundenbegeisterung:

Die 4 Stufen zur Qualität





Wir müssen die
Wellen surfen!



AGILES MANAGEMENT 2.0 (START UP MINDSET)

- **Kunden zu FANS machen – Magic Moments**
- **Besessenheit – Innovationen/Einzigartigkeit/Emotionen**
- **Radikale Ehrlichkeit, Transparenz & Lernkultur**
- **Krisen, Konflikte, Probleme, Fehler, Unsicherheiten als **Entwicklungsgeschenke** sehen!**
- **Flache Hierarchien, Unternehmertum, Mitverantwortung**

CONCLUSIO

- ✓ Menschen wollen von besonderen Menschen *bereichert* werden!
- ✓ Der wahre Wettbewerb ist am Talente-Markt!
- ✓ Schaffen wir Entwicklungs-, Spiel- und Lebensqualitätsplätze!
- ✓ Jetzt Urvertrauen, Lösungsbegabung & Mut!



Bründl
SPORTS

DANKE!

WIR BEWEGEN MENSCHEN