

BENNY PREGENZER.

Geschäftsführer Bergbahnen Fiss-Ladis



WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Bergbahnen Serfaus-Fiss-Ladis

- Einwohner: Serfaus 1.150 – Fiss 1.000 – Ladis 550 (Gesamt 2.700)
- Betten: Serfaus 7.300, Fiss 6.100, Ladis 2.400 (Gesamt 15.800)
+ ca. 3.000 Zustellbetten
- Nächtigungen 2019: 2,6 Mio. (1,6 Mio. Winter, 1 Mio. Sommer)
- 214 Gefahrene Pistenkilometer, 460 ha präparierte Skifläche
- 39 Seilbahnen & Liftanlagen, 29 Förderbänder
- Spitzentage: ca. 23.000 Besucher / Tag im Winter
und ca. 13.000 Besucher / Tag im Sommer
- 1,8 Mio Skier Days Winter / 850.000 Sommer
- 850 Mitarbeiter (ca. 470 Serfaus, ca. 380 Fiss-Ladis)

WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



UNSERE KERNZIELGRUPPEN



WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Österreichweite Seilbahn-MitarbeiterInnen Befragung



WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



IST-Situation

Image der Seilbahner!

Nur wenige haben Kenntnis darüber, wie spannend und abwechslungsreich der Beruf des Seilbahntechnikers tatsächlich ist.

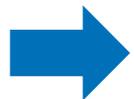
Ebenfalls fehlt die Wahrnehmung über das Angebot der vielfältigen Berufssparten in der Branche:

z.B. Mechaniker, Elektriker, Gärtner, Tischler, Schlosser, Guide, Bürokaufmann, Restaurantfachmann, Konditor, Koch, Einzelhandelskaufmann

Ziele für die Zukunft:



Image verbessern / Umdenken in der Gesellschaft erreichen!



Unsere MitarbeiterInnen zu Branchen-Botschaftern machen!

Eckdaten der Befragung

- Befragung: rund **1.300 MitarbeiterInnen von 46 Bergbahnen**
- **Laufzeit** der Befragung: **ca. 6 Wochen**
- **Verteilung** der TeilnehmerInnen: Vollzeit vs. Saison: 80% - 20 %
- **Teilnehmergruppen:**
MitarbeiterInnen aus den Bereichen der ...
 - Bahnen
 - Verwaltung
 - Kassa
 - Pistenpräparierung
 - Gastronomie



Themen & Struktur

Basis-Abfrage:

- Alter
- Geschlecht
- Haushalt
- Bereich/Abteilung
- Dauer im Unternehmen
- Anstellungsverhältnis
- Führungsverantwortung
- Bildung

Detail-Abfrage:

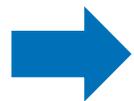
- Gesamteinschätzung: Allgemeine Zufriedenheit, wertvolle Arbeit, Verbesserungspotential
- Arbeitsbelastung
- Unternehmens- und Kommunikationskultur
- Onboarding
- Aus- und Weiterbildung
- Zufriedenheit & Loyalität: Zufriedenheit mit Details

Arbeitnehmerstruktur



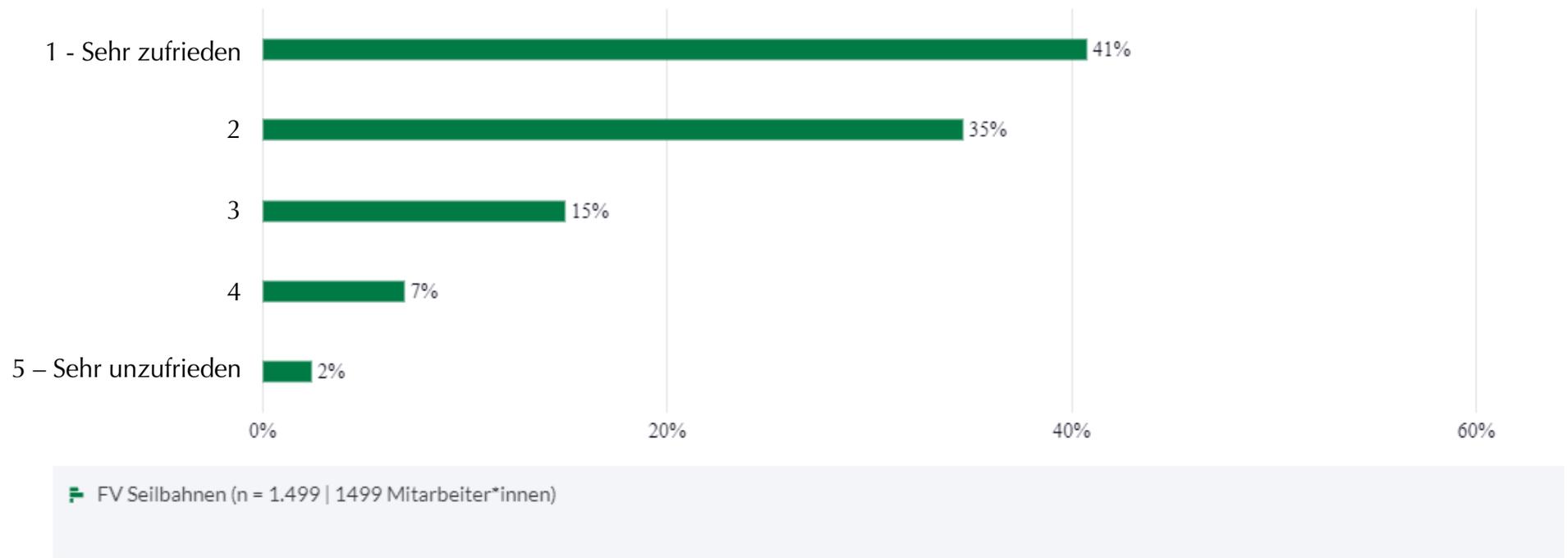
Allgemeine Ergebnisse:

- 51% zwischen 26-45 Jahren alt
- 76% männliche Teilnehmer
- Großteils (33%) in Partnerschaft lebend, 31% in Familie mit Kindern von 0-18 Jahre
- **44% MitarbeiterInnen bei Bahnen/Liften**, gefolgt von Verwaltung (19%) und Kassa (10%),
- Gastro 12%, Sonstige (Rettung, Präparierung, Parkplatz...) 15%
- Fast ein Viertel der Teilnehmer ist bereits über 20 Jahre im Betrieb (22%)
- 75% GanzjahresmitarbeiterInnen
- Ausbildung: 60% mit Lehrabschluss, 12% mit Hochschulabschluss



Es können alle Bereiche im Detail abgefragt werden!

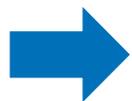
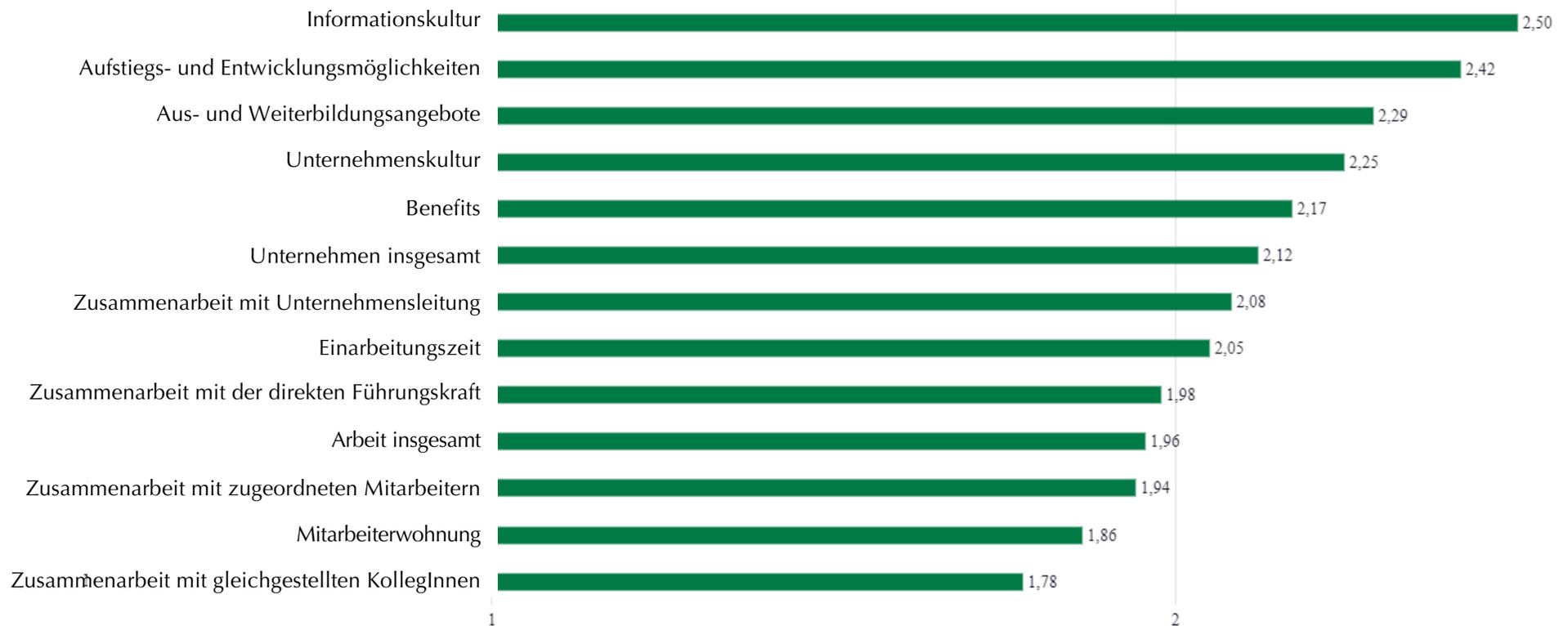
Zufriedenheit mit dem Arbeitsplatz



76% aller MitarbeiterInnen (Österreichweit)
vergeben hier die Bestwertung!

Zufrieden mit ...

**Bewertung nach
Schulnotensystem!**



1/3 der Befragten fühlt sich schlecht informiert

Was macht meine Arbeit wertvoll?

positive Aspekte

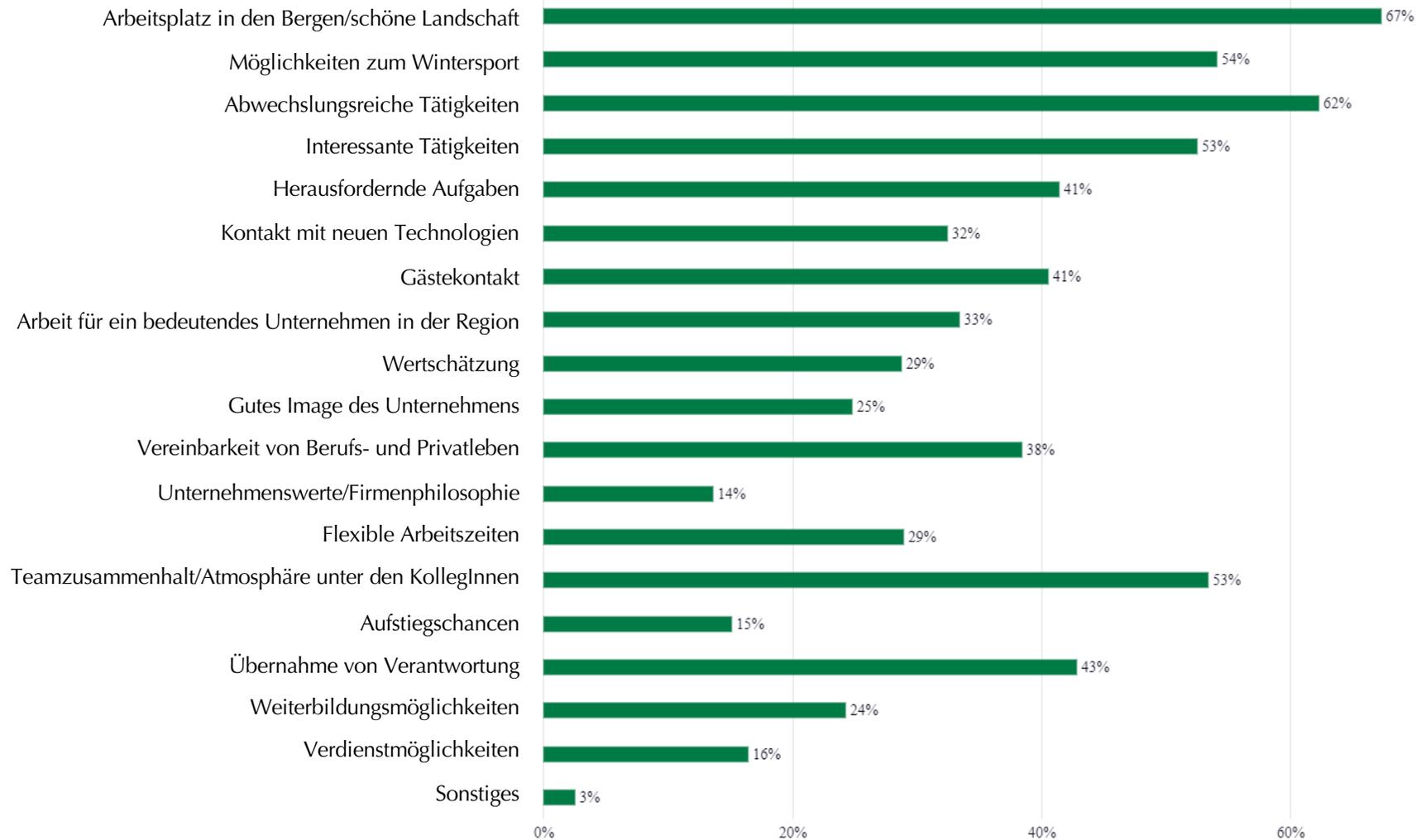
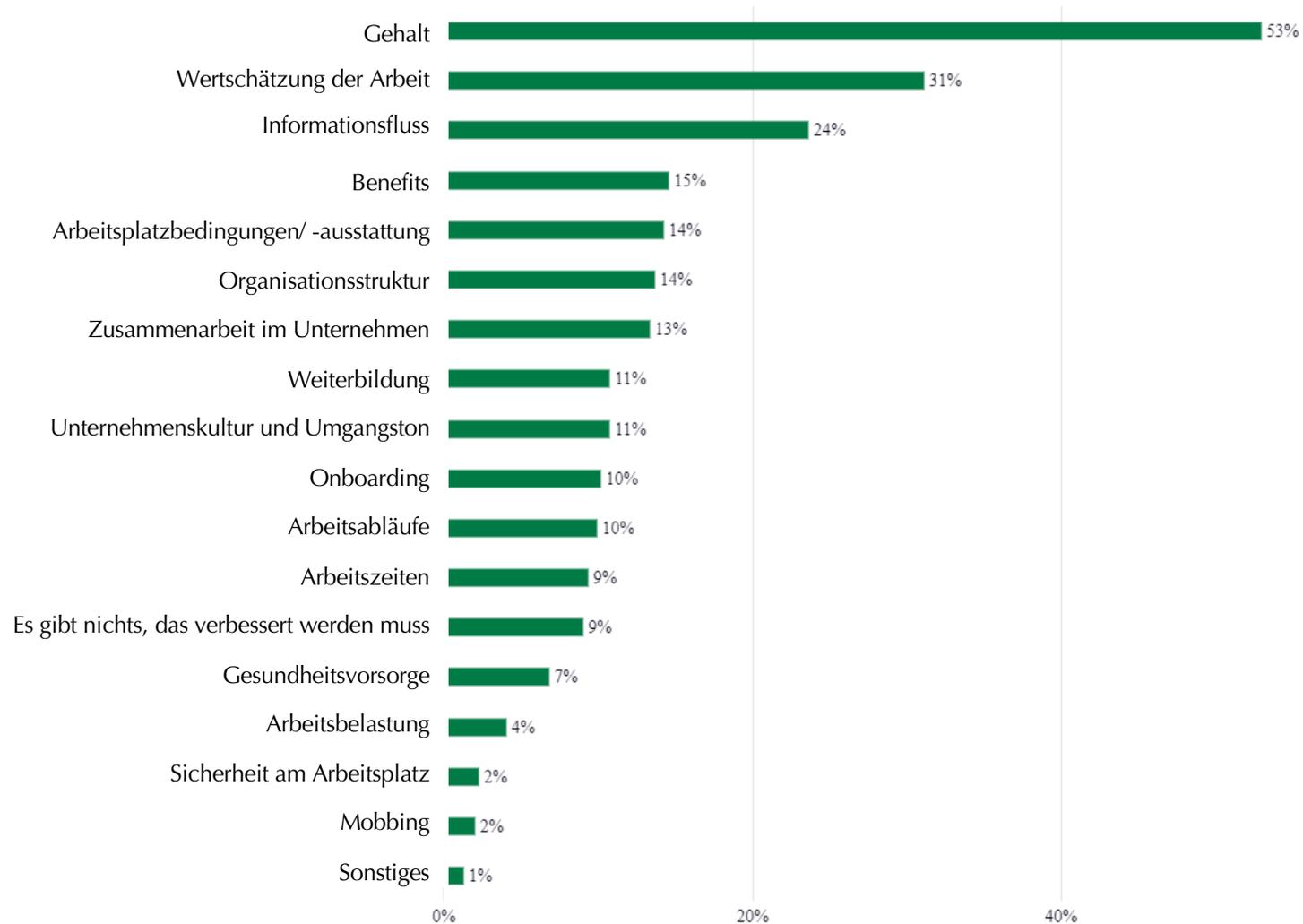


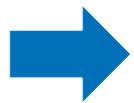
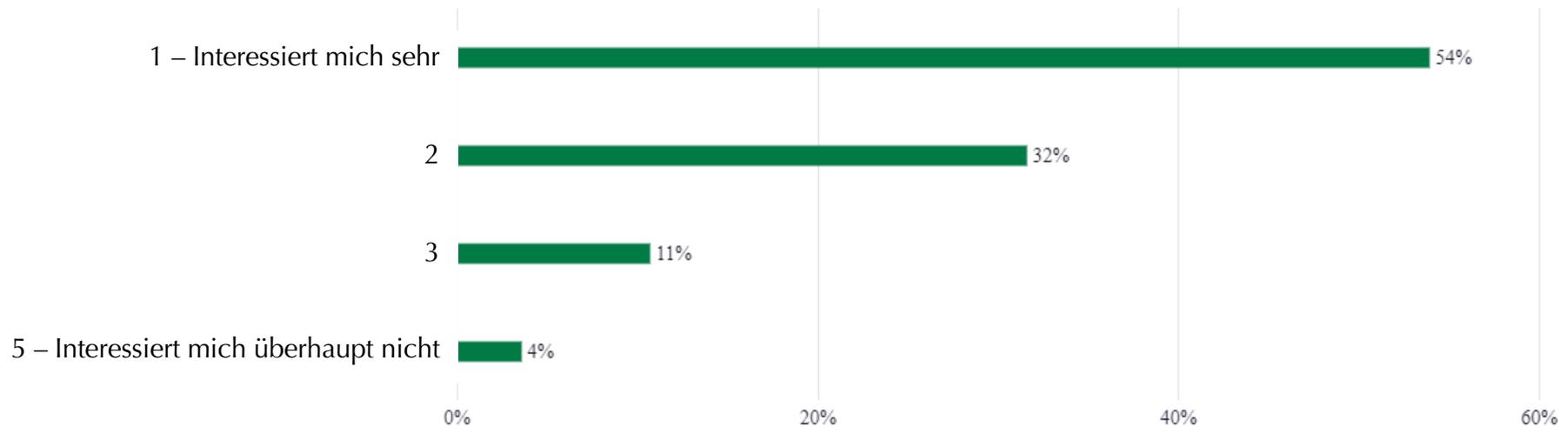
Image des Unternehmens ist wichtig für die Weiterempfehlung!

Bereiche zur Verbesserung

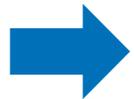


- Gehalt: es besteht die Wahrnehmung, dass in anderen Branchen höhere Verdienste möglich sind.
- Bezahlung und Wertschätzung gehen einher!

Interesse Aus- und Weiterbildungen

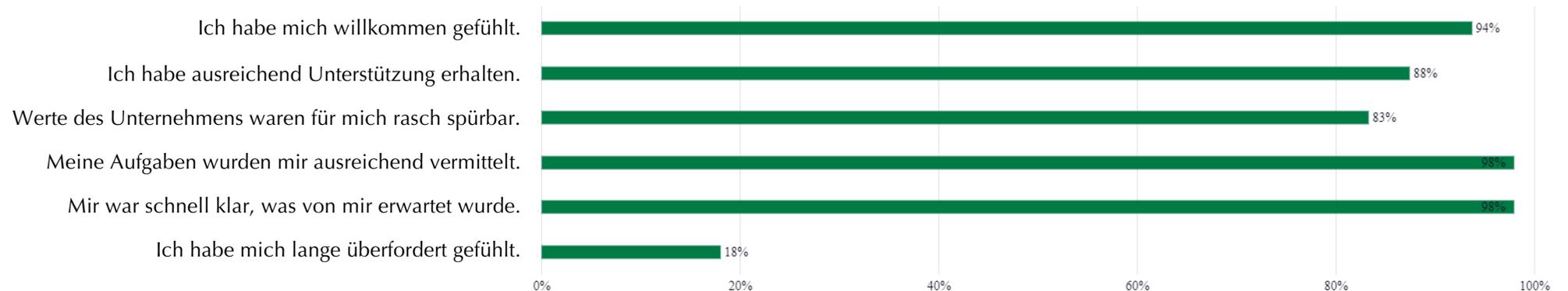


Interesse an Aus- und Weiterbildungen ist hoch – die tatsächliche Nutzung der betrieblichen Angebote ist aktuell sehr niedrig.

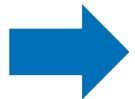


Jene Mitarbeiter, die ein Mitarbeitergespräch führen dürfen, bewerten die Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung deutlich besser.

Onboarding



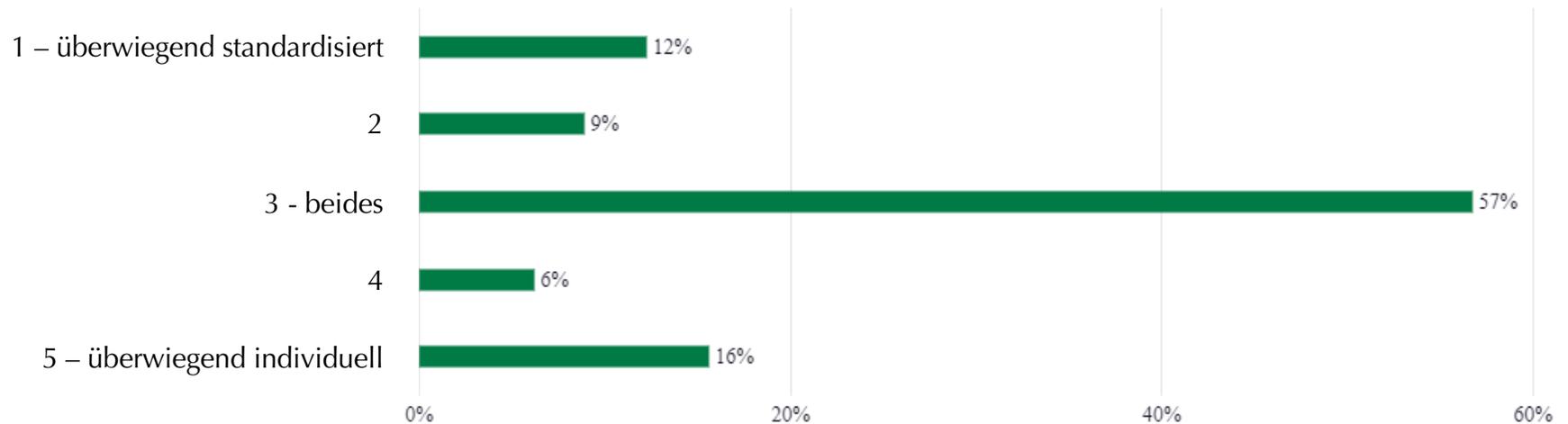
70% der MitarbeiterInnen bewerten die Einarbeitungszeit mit sehr gut!
Verwaltung schneidet hier im Vergleich schlechter ab



Onboarding und die Weiterempfehlung des Unternehmens stehen in einem engen Zusammenhang.

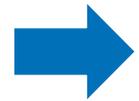
Mix der Unternehmenskommunikation

Standardisiert vs. Individuell



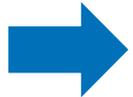
Wichtig ist ein guter Mix aus digitaler und persönlicher Ansprache, sowie aus standardisierten Meetings.

Abgeleitete Maßnahmen



Ausbildungen zum BL, Maschinisten, Seilbahner im 2. Bildungsweg werden evaluiert.

- neue Inhalte wie Kommunikation, Sprache, Projektmanagement, Mitarbeiterführung etc., werden mitaufgenommen.
- Die Kurszeiten werden sich verlängern müssen.



Lehrlingsausbildung wird ebenfalls evaluiert

Lösungsansätze Serfaus-Fiss-Ladis

- Entlohnung / Anerkennung
- Ausbildungen / Trainings
- Kommunikation



WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Entlohnung / Anerkennung:

- **Neues Lohnsystem (1,3 Mio. Mehrkosten pro Jahr):**
 - Zusätzliche Erhöhung zur kollektivvertraglichen Erhöhung
 - Bonuszahlung (Mitarbeitertransport / Unterkunft)
 - Bonus bei anwerben neuer Mitarbeiter
 - Höhere Einstufung neuer Mitarbeiter
- **Benefits:**

geförderter Mitarbeitertransport, Verpflegung, bezahlte Mittagspause, Skipass für ganze Familie, österreichweites Skivergnügen, Mitarbeitererevents, kostenlose Weiterbildungen, Bekleidung nach Tätigkeitsfeld, Belohnung Lehrabschlussprüfungen, Ehrungen langjähriger Mitarbeiter, Pensionistentreffen, Babyrucksäcke, Schultüten, Geburtstagsgeschenke, Betriebsausflüge, ...
- **Auszeichnungen fördern die Weiterempfehlungsrate:**

z.B. Familienfreundliches Unternehmen

WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Ausbildung / Trainings

- **Ausbildungen/Schulungen:**
BL-Kurse, Maschinistenkurse, Lehrlingsausbildungen, Seilbahntechniker im 2. Bildungsweg, Führerscheine, Pyrotechnik, Sprengmeister, Pistenfahrer-Kurse, Brandschutzbeauftragte, Sicherheitsvertrauenspersonen, Schweisskurse, Guideausbildungen, Seilbahnakademie, firmenbezogene Schulungen für Bahnmitarbeiter
- **zusätzliche interne Schulungen/Seminare:**
für Teambuilding, Serviceleistungsseminare, Erste Hilfe, Saisons-Vorbereitung, Infotage, Exkursionen, Betriebsbesichtigungen, Kommunikationskurse, Sprachkurse ...
- **Lehrlinge:**
Seilbahntechniker (mit Doppellehre), Mechaniker, Bikemechaniker, Elektriker , Koch, Konditor, Restaurantfachmann, Bürokaufmann, Einzelhandelskaufmann
Ski-Anwärterkurse im Zuge der Ausbildung, Lehrlingstage, Lehrlingsakademie

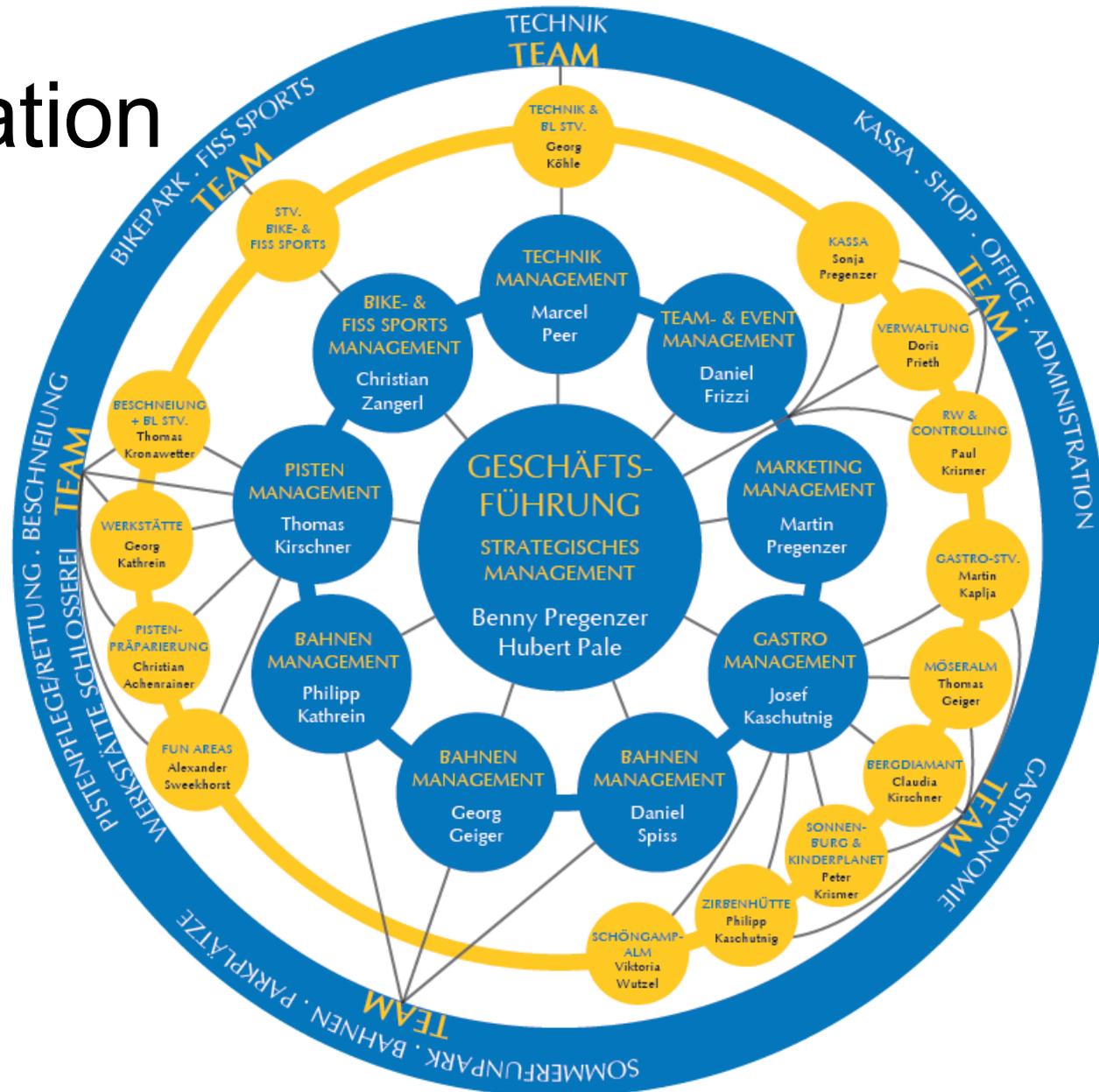
WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Kommunikation



WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Kommunikation

**WIR WOLLEN DAS BESTE
SEILBAHNUNTERNEHMEN FÜR
UNSERE GÄSTE, MITARBEITER &
PARTNER SEIN!**

**GEMEINSAM GESTALTEN WIR MIT
FREUDE ERLEBNIS UND GENUSS AM
BERG.**

WE ARE FAMILY.

WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Kommunikation

- Monatliche Jour Fix mit TVB, Gemeinde, Quartalsweise Aufsichtsratssitzungen
Saisonal mit Skischule, Sportfachhandel
laufende GF-Meetings SFL
- Wöchentliche MM-Sitzungen (alle Bereiche inkl. Gastro)
- Tägliche Arbeitsbesprechungen mit Mitarbeitern
- Infotage zum Saisonstart (News, Motivationsvorträge ...)
- Feierabendtreff / Mitarbeiter-Frühstück
- Jahresgespräche mit Führungskräften (Exkursion) und Mitarbeitern

Spielregeln und Standards, Art und Weise der Kommunikation wurden im Vorfeld festgelegt und im Mission Statement erläutert!

WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Kommunikation



WE ARE FAMILY
SERFAUS. FISS. LADIS.
SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



WE ARE FAMILY

SERFAUS. FISS. LADIS.

SERFAUS-FISS-LADIS.AT

