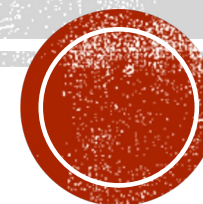


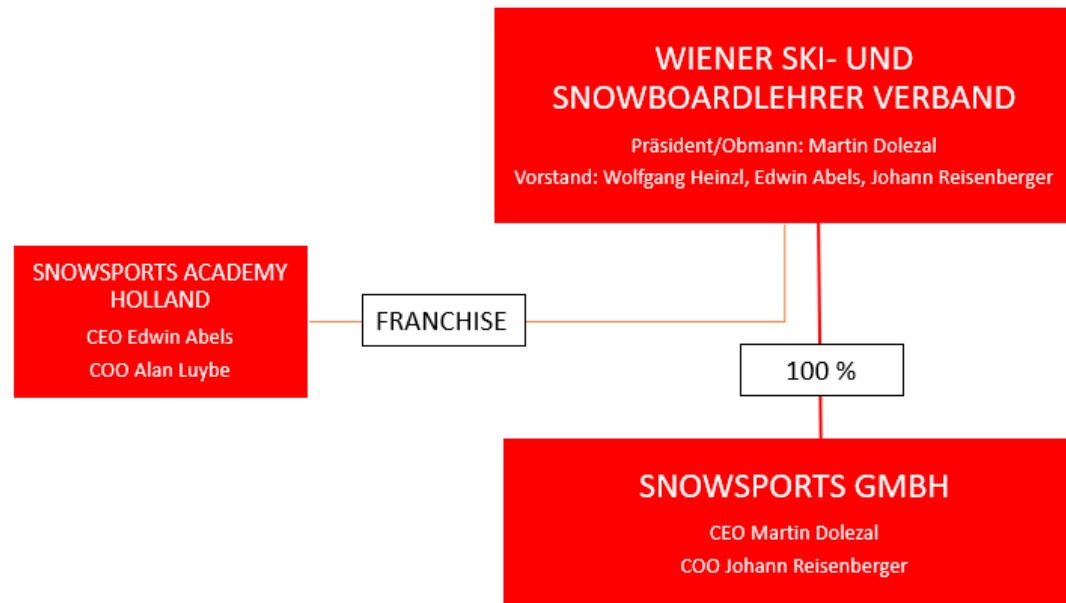


SKISCHULE 2030

MARTIN DOLEZAL
CEO SNOWSPORTS GMBH

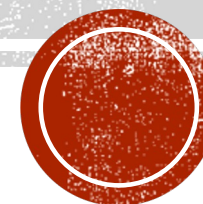


© Snowsports Academy



**Ein international tätiges österreichisches Unternehmen im Bereich Skilehrer und Snowboardlehrer
Ausbildung, Projektberatung und Mitarbeitertraining.**

#SNOWCONNECTINGPEOPLE



Schnee verbindet Menschen.

Unabhängig von Nationalität, Alter, Religion oder Kultur – im Schnee entstehen Freundschaften.

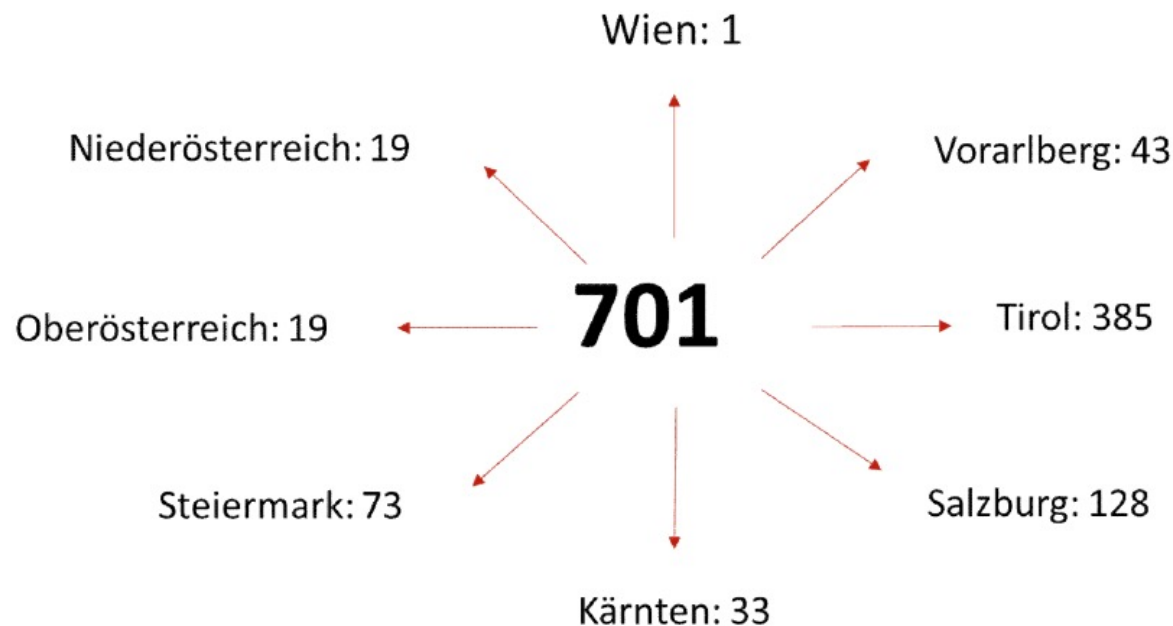
ZAHLEN-DATEN-FAKTEN



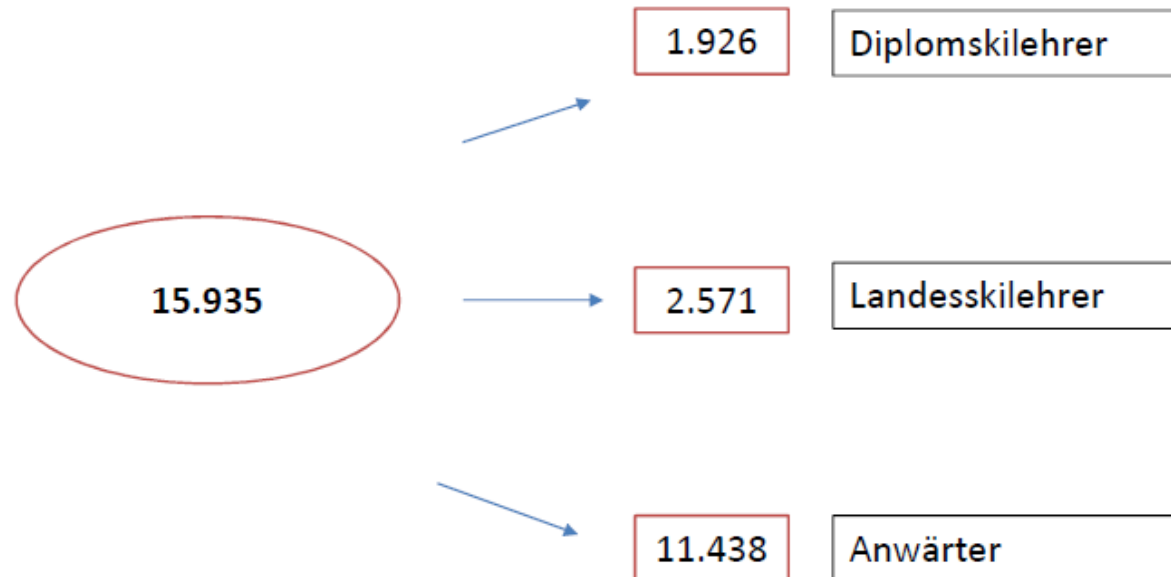
- 2 500 Kursteilnehmer
- 50 verschiedene Nationalitäten
- über 80 AusbilderInnen
- 15 000 Nächtigungen
- 15 000 Kurstage
- 250 Tage pro Jahr sind AusbilderInnen im Einsatz
- Ausbildungen in 10 verschiedenen Ländern
- Internationale Ausbildung in englischer Sprache



DIE ÖSTERREICHISCHEN SKISCHULEN



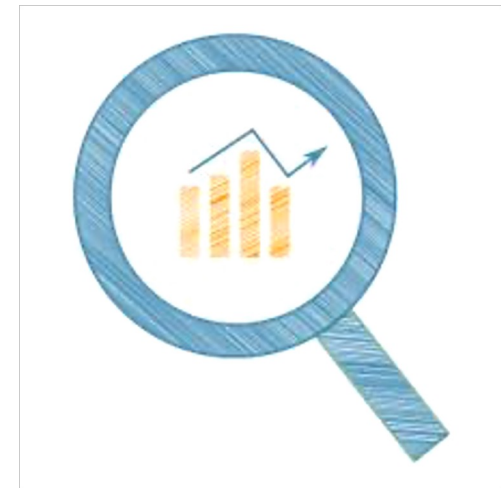
SKILEHRER IN ÖSTERREICH



IST-SITUATION



- Viele Skischulen
- Hauptsächlich Skianfänger
- Viele ausländische – immer weniger österreichische Skilehrer
- Skilehrerquartiere
- Starke Saisonschwankungen
- Qualität der Skilehrer
- Bezahlung
- Geringes Image des Skilehrerberufs
- Skilehrer ist nur ein Übergangsjob
- Gap year



WINTER 2022-2023



- Wie beeinflussen die gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftliche Unsicherheiten die kommende Wintersaison?
- Gibt es Veränderungen des touristischen Angebots in Österreich?
- Wie wird die Nachfrage der wichtigsten Herkunftsmärkten sein?
- Faktoren, die die Wintersaison beeinflussen können:
 - Auswirkungen der Inflation auf das Konsum- und Reiseverhalten?
 - Energieunsicherheit und damit Einschränkungen des Angebotes?
 - Entwicklung der Corona-Pandemie?
 - Stimmung in den wichtigsten Herkunftsmärkten?



ZUKUNFT - HERAUSFORDERUNGEN



- Entwicklung des Tourismus
- Klimawandel
- Demographie
- Migration
- Arbeitskräftemangel
- Wettbewerb bei weniger Kunden
- Kaufkraft der Bevölkerung
- Werbung für Schneesport



SKISCHULE 2030



- Skischule wird zur Freizeit/Sportschule
- Ganzzährige Freizeitangebote
- Betrieb ist Teil der lokalen Tourismusplattform
- Kooperationen mit lokalen Betrieben
- Gemeinsame Buchungsmöglichkeit der Tourismusangebote
- Attraktiver Arbeitgeber für einheimische Mitarbeiter
- Qualifizierte Freizeitpädagogen
- Regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Attraktive Wohnmöglichkeiten und Freizeitangebote für Mitarbeiter



VISION 2030



- Die österreichische Skischule als Qualitätsmarke
- Skischule ➡ Freizeitunternehmen mit Ganzjahresbetrieb
- Skilehrerimage ↗
- Neues Berufsbild: Tourismusexperte
- Grundkenntnisse in der touristischen Angebotsvielfalt
- Flexible Arbeitskräfte - flexible Einsatzmöglichkeiten
- Mitarbeiter ist wichtigster Teil des Marketing



WE LOVE SNOW — LET'S GO SKIING

